

平罗县文化市场综合执法工作经费（项目）绩效 目标自评表

(2024 年度)

转移支付 (项目)名 称	文化市场综合执法工作经费							
地方主管部 门	平罗县财政局		资金使 用单位	平罗县文化市场综合执法大队				
资金投入情 况(万元)		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行 率(B/A ×100%)	分 值	得 分		
	年度资金总额:	8	8	100	10 分			
	其中:自治区级 财政资金							
	地方资 金							
	其他资 金							
资金管理情 况		情况说明		存在问题和改进措施				
	分配科学性							
	下达及时性							
	拨付合规性							
	使用规范性							
	执行准确性							
	预算绩效管理情况							
	支出责任履行情况							
总 体 目 标 完 成 情 况	总体目标			全年实际完成情况				
	该项目计划 8 万元，已经完成 8 万元。			实际完成 8 万元				
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	指标值	全 年 实 际 完 成	分 值	得 分	未完成原因 和改进措施

				值			
产出指标(50分)	数量指标	工作人员	11人	95 %	10	9	退休1人
	质量指标	保障全县文化市场健康发展	98%	98 %	10	8	有歌舞娱乐场所扰民现象、联合市场监管局加大夜查力度
	时效指标	2024全年	1月-12月	10 0%	10	10	
	成本指标	预算控制数	8万元	10 0%	10	10	
效益指标(30分)	经济效益指标	通过文明旅游相关知识宣传,促进旅游收入增长	促进	10 0%	10	8	收入增长不明显
	社会效益指标	繁荣、净化文化市场,查处、打击违法行为	净化、打击	10 0%	10	9	检查力度不够,有投诉现象
		有效净化市场,提升全县文化修养水平	有效净化	10 0%	10	9	自觉守法意识不强
	生态效益指标	保证了全县文化市场的长期健康发展	100%	10 0%	10	9	人民法治观念淡薄,安全意识不强
	可持续影响	长期保障全县文化市场健康发展	100%	10 0%	10	8	人民法律意识淡薄,有待提高

	指标						
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	人民群众对文化市场的满意度	99%	100%	10	8	人民法律意识淡薄导致对执法认识不够
得分合计				100	88		

平罗县文化市场综合执法工作经费（项目）绩效 目标自评表

（2024 年度）

转移支付（项目）名称		中央补助地方公共文化资金（文化设备购置经费）								
地方主管部门		平罗县财政局		资金使用单位	平罗县文化市场综合执法大队					
				全年预算数(A)	全年执行数(B)	预算执行率(B/A×100%)	分值 得分			
		年度资金总额:	3.45	3.45	100	10 分				
资金投入情况 (万元)		其中:自治区级财政资金								
		地方资金								
		其他资金								
		情况说明			存在问题和改进措施					
		分配科学性								
		下达及时性								
		拨付合规性								
		使用规范性								
		执行准确性								
		预算绩效管理情况								
		支出责任履行情况								
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况						
	该项目计划3.45万元，已经完成3.45万元。			实际完成3.45万元						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分 未完成原因和改进措施			
	产出指标(50分)	数量指标	采购设备	10件	9件	10	9 因一件商品需要文旅厅调试，没有到位			

		续 影 响 指 标					淡薄， 有待提 高
	满意 度指 标 (10 分)	服 务 对 象 满 意 度 指 标	人民群众对文化市场 的满意度	99%	10	8	人民法 律意识 淡薄导 致对执 法认识 不够
得分合计					100	88	
说 明							