

附件2

| 部门项目支出预算绩效自评表 1 | | | | | | | |
|-----------------|--|---|--------------------|------------------|--------------|----|----|
| (2024年度) | | | | | | | |
| 项目名称 | | 科普专项经费及工作经费 | | | | | |
| 主管部门及代码 | | 平罗县科学技术协会 | 实施单位 | 平罗县科学技术协会 | | | |
| 项目属性 | | 民生项目 | 项目期 | 2024年1月-2024年12月 | | | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | 46 | | 自评得分 | 93 | | |
| | 其中: 财政拨款 | 46 | | | | | |
| | 其他资金 | | | | | | |
| 年度总体目标 | 通过该项目的实施, 平罗县科普基础设施逐步完善, 科普长效机制巩固提高, 公民对科学的理解及认知程度增强, 公民具备基本科学素质的比例逐年提升, 科普事业得到长足发展。 | | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 | 分值 | 得分 |
| | 产出指标 | 数量指标 (必填硬性指标) | 开展各类科普活动及举办讲座培训 | | 5场次 | 20 | 17 |
| | | | 科学普及群众 | | 1000人次 | | |
| | | | 科普大篷车保有量 | | 1辆 | | |
| | | | 中国流动科技馆保有量 | | 2批 | | |
| | | | 开展科普大篷车、流动科技馆联合巡展 | | 15场次 | | |
| | | | 巩固科普示范基地 | | 3个 | | |
| | | | 新建设科普教育场所 | | 2处 | | |
| | | | 制作科普宣传栏 | | 2个 | | |
| | | | 开展各类科普宣传活动 | | 20场次 | | |
| | | | 印制科普知识宣传手册及宣传材料 | | 10000册 | | |
| | | | 推进科技咨询服务活动 | | 全年10次 | | |
| | | | 帮助开展企业对接专家等科技人才活动 | | 5场次 | | |
| | | | 支持农技协开展科普活动项目 | | 2个 | | |
| | | | 开展农技协培训交流学习班 | | 2期 | | |
| | | | 巩固提升农业科普基地 | | 2个 | | |
| | | | 科普信息化推广及应用 | | 总人口5% | | |
| | | 质量指标 (必填) | 2024年全县公民具备科学素质的比例 | | 超过7.5% | 10 | 9 |
| | | 时效指标 (必填) | 本年度内完成目标任务 | | 2024年12月底 | 10 | 10 |
| | | 成本指标 (必填硬性指标) | 科普基地建设 | | 每个基地补助2-10万元 | 10 | 10 |
| | 提高科普活动质量, 提升公民科学素质 | | 持续提升 | | | | |
| 效益指标 | 社会效益指标 (必填) | 流动科普设施年服务观众总量 | | 10000人 | 15 | 14 | |
| | | 科技馆年观众接待量 | | 30000人 | | | |
| | | 科普基础设施逐步完善; 科普长效机制巩固提高; 公民对科技、科普的感兴趣程度较高; 公民对科学的理解及认知程度增强; 科普事业得到长足发展 | | | | | |

| | | | | | | |
|--|-------|---------------|-------------------------------------|--------|----|----|
| | | 可持续影响指标（必填） | 推进科普事业的基础设施进一步加强，公民的具备基本科学素质的比例逐年提升 | 提升 | 10 | 9 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标（必填） | 公众对科普事业的满意度 | 达到 98% | 25 | 24 |

| 部门项目支出预算绩效自评表 2 | | | | | | | |
|-----------------|--|-----------|-------------------|------|------------------|----|----|
| (2024年度) | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 科技馆免费开放 | | | | |
| 主管部门及代码 | | 平罗县科学技术协会 | | 实施单位 | 平罗县科学技术协会 | | |
| 项目属性 | | 民生项目 | | 项目期 | 2024年1月-2024年12月 | | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 30 | | 自评得分 | 97 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 30 | | | | |
| | 其他资金 | | | | | | |
| 绩效目标 | 提高平罗县全民科学素质, 普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法, 推动社会形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围, 促进科学普及和推广。 | | | | | | |
| 绩效 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 | 分值 | 得分 |
| 绩效指标 | 1-产出指标 | 11-数量指标 | 1. 公众观展人次 | | ≥8万人次 | 10 | 10 |
| | | | 2. 开展主题教育活动次数 | | ≥200天 | | |
| | | 12-质量指标 | 1. 科普活动参与率 | | ≥80% | 10 | 9 |
| | | | 2. 年度正常开馆率 | | ≥95% | | |
| | | | 3. 展品完好率 | | ≥90% | | |
| | | 13-时效指标 | 1. 年度正常开馆时间 | | ≥208天 | 10 | 10 |
| | | | 2. 年度活动接待学生参与实践活动 | | ≥50天 | | |
| | | 14-成本指标 | 1. 展区升级改造经费 | | 40万元 | 10 | 9 |
| | | | 2. 劳务派遣人员经费 | | 5万元 | | |
| | | | 3. 科技教育活动经费 | | 5万元 | | |
| | | | 4. 展品维护费 | | 4万元 | | |
| | | | 5. 科技馆水暖电费 | | 3万元 | | |
| | 2-效益指标 | 21-经济效益 | 科学技术促进经济发展 | | 有效改善 | 10 | 10 |
| | | 22-社会效益 | 1. 公众认知度, 社会影响力 | | 持续上升 | 10 | 9 |
| | | | 1. 全县全民科学素质 | | 持续提升 | | |
| | | | 2. 青少年素质教育和科技知识水平 | | 稳步提升 | | |
| | | 23-生态效益 | 公众绿色发展观念 | | 持续提升 | 10 | 10 |
| | | 24-可持续影响 | 1. 展品的更新率 | | 持续提升 | 10 | 10 |
| | 2. 调动青少年能够主动的参与到科技科普活动中来, 贴近生活, 发现生活中的科技。 | | 持续推进 | | | | |

| | | | | | | |
|--|---------|------------|----------------|------|----|----|
| | 3-满意度指标 | 31-服务对象满意度 | 1. 市民对科技馆服务满意度 | ≥90% | 20 | 20 |
| | | | 2. 青少年的参观满意度 | ≥90% | | |

| 部门项目支出预算绩效自评表 3 | | | | | | | |
|-----------------|--|--|----------------------------|------|------------------|----|----|
| (2024年度) | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 基层科普行动计划 | | | | |
| 主管部门及代码 | | 平罗县科学技术协会 | | 实施单位 | 平罗县科学技术协会 | | |
| 项目属性 | | 民生项目 | | 项目期 | 2024年1月-2024年12月 | | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 25 | | 自评得分 | 95 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 25 | | | | |
| | 其他资金 | | | | | | |
| 绩效目标 | 通过基层科普行动计划项目实施, 促进科普资源及服务下沉到农村、社区、学校、帮助更多的农民、社区居民、青少年建立起科学、文明、健康的生产和生活方式, 持续提高科学文化素质, 发挥基层科普行动计划的示范性引领作用, 助力乡村振兴、脱贫富民战略。 | | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 | 分值 | 得分 |
| | 1-产出指标 | 11-数量指标 | 1. 开展乡村科普信息化队伍数 | | 10场次 | 15 | 13 |
| | | | 2. 开展科普大篷车巡展活动 | | 20场次 | | |
| | | | 3. 开展科普示范社区建设活动 | | 2项 | | |
| | | | 4. 县(区)新增乡村科普员人数 | | 230人 | | |
| | | | 5. 注册的科普中国APP科普员每年每人分享文章篇数 | | 720篇 | | |
| | | | 6. 科普大篷车每年在外开展活动的时间 | | 60天 | | |
| | | | 7. 科普大篷车每年行驶里程 | | 1. 2万公里 | | |
| | | 12-质量指标 | 参与科技活动的青少年达到本校学生总数 | | 92% | 15 | 15 |
| | | | 社区居民参加科普活动占本辖区人数 | | 30场次 | | |
| | | 13-时效指标 | 1. 资金拨付及时率 | | 100% | 15 | 15 |
| | | | 2. 资金使用及时率 | | 100% | | |
| | | 14-成本指标 | 1. 制作科普宣传栏 | | 1万元 | 15 | 15 |
| | | | 2. 科普大篷车运行 | | 2万元 | | |
| | 2-效益指标 | 21-经济效益 | | | | 20 | 19 |
| | | 22-社会效益 | 1. 科普活动覆盖面 | | 24个社区/学校或6000人 | | |
| | | 23-生态效益 | 科普志愿者增加人数 | | 100人 | | |
| 24-可持续影响 | | 调动全社会深入基层、贴近实际、贴近生活、贴近群众开展科普工作的积极性和主动性, 激发广大群众学科学、用科学的积极性和创造性。 | | 持续推进 | | | |
| 3-满意度指标 | 31-服务对象满意度 | 基层科普服务对象(农民、社区居民、学生等)满意度 | | 100% | 20 | 18 | |