

附件2

部门项目支出预算绩效自评表 1						
(2024年度)						
项目名称			科普专项经费及工作经费			
主管部门及代码	平罗县科学技术协会	实施单位	平罗县科学技术协会			
项目属性	民生项目	项目期	2024年1月-2024年12月			
项目资金 (万元)	年度资金总额:	46		自评得分	93	
	其中: 财政拨款	46				
	其他资金					
年度总体目标	通过该项目的实施, 平罗县科普基础设施逐步完善, 科普长效机制巩固提高, 公民对科学的理解及认知程度增强, 公民具备基本科学素质的比例逐年提升, 科普事业得到长足发展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值	得分
	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	开展各类科普活动及举办讲座培训	5场次	20	17
			科学普及群众	1000人次		
			科普大篷车保有量	1辆		
			中国流动科技馆保有量	2批		
			开展科普大篷车、流动科技馆联合巡展	15场次		
			巩固科普示范基地	3个		
			新建设科普教育场所	2处		
			制作科普宣传栏	2个		
			开展各类科普宣传活动	20场次		
			印制科普知识宣传手册及宣传材料	10000册		
			推进科技咨询服务活动	全年10次		
			帮助企业对接专家等科技人才活动	5场次		
			支持农技协开展科普活动项目	2个		
			开展农技协培训交流学习班	2期		
			巩固提升农业科普基地	2个		
	科普信息化推广及应用	总人口5%				
质量指标 (必填)	2024年全县公民具备科学素质的比例	超过7.5%	10	9		
时效指标 (必填)	本年度内完成目标任务	2024年12月底	10	10		
成本指标 (必填硬性指标)	科普基地建设	每个基地补助2-10万元	10	10		
	提高科普活动质量, 提升公民科学素质	持续提升				
效益指标	社会效益指标 (必填)	流动科普设施年服务观众总量	10000人	15	14	
		科技馆年观众接待量	30000人			
		科普基础设施逐步完善; 科普长效机制巩固提高; 公民对科技、科普的兴趣程度较高; 公民对科学的理解及认知程度增强; 科普事业得到长足发展				

	可持续影响指标（必填）	推进科普事业的基础设施进一步加强，公民的具备基本科学素质的比例逐年提升	提升	10	9
满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	公众对科普事业的满意度	达到 98%	25	24

部门项目支出预算绩效自评表 2						
（ 2024年度）						
项目名称 科技馆免费开放						
主管部门及代码		平罗县科学技术协会	实施单位	平罗县科学技术协会		
项目属性		民生项目	项目期	2024年1月-2024年12月		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	30		自评得分	97	
	其中: 财政拨款	30				
	其他资金					
绩效目标	提高平罗县全民科学素质，普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法，推动社会形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围，促进科学普及和推广。					
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值	得分
绩效指标	1-产出指标	11-数量指标	1. 公众观展人次	≥8万人次	10	10
			2. 开展主题教育活动次数	≥200次		
		12-质量指标	1. 科普活动参与率	≥80%	10	9
			2. 年度正常开馆率	≥95%		
			3. 展品完好率	≥90%		
		13-时效指标	1. 年度正常开馆时间	≥208天	10	10
	2. 年度活动接待学生参与实践活动		≥50天			
	14-成本指标		1. 展区升级改造经费	40万元	10	9
			2. 劳务派遣人员经费	5万元		
			3. 科技教育活动经费	5万元		
			4. 展品维护费	4万元		
			5. 科技馆水暖电费	3万元		
	2-效益指标	21-经济效益	科学技术促进经济发展	有效改善	10	10
		22-社会效益	1. 公众认知度，社会影响力	持续上升	10	9
1. 全县全民科学素质			持续提升			
2. 青少年素质教育和科技知识水平			稳步提升			
23-生态效益		公众绿色发展观念	持续提升	10	10	
24-可持续影响		1. 展品的更新率	持续提升	10	10	
	2. 调动青少年能够主动的参与到科技科普活动中来，贴近生活，发现生活中的科技。	持续推进				

3-满意度指标	31-服务对象满意度	1. 市民对科技馆服务满意度	≥90%	20	20
		2. 青少年的参观满意度	≥90%		

部门项目支出预算绩效自评表 3						
(2024年度)						
项目名称		基层科普行动计划				
主管部门及代码	平罗县科学技术协会	实施单位	平罗县科学技术协会			
项目属性	民生项目	项目期	2024年1月-2024年12月			
项目资金 (万元)	年度资金总额:	25			自评得分	95
	其中: 财政拨款	25				
	其他资金					
绩效目标	通过基层科普行动计划项目实施, 促进科普资源及服务下沉到农村、社区、学校、帮助更多的农民、社区居民、青少年建立起科学、文明、健康的生产和生活方式, 持续提高科学文化素质, 发挥基层科普行动计划的示范性引领作用, 助力乡村振兴、富民战略。					
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	分值	得分
绩效指标	1-产出指标	11-数量指标	1. 开展乡村科普信息化队伍数	10场次	15	13
			2. 开展科普大篷车巡展活动	20场次		
			3. 开展科普示范社区建设活动	2项		
			4. 县(区)新增乡村科普员人数	230人		
			5. 注册的科普中国APP科普员每年每人分享文章篇数	720篇		
			6. 科普大篷车每年在外开展活动的时间	60天		
			7. 科普大篷车每年行驶里程	1.2万公里		
	12-质量指标	参与科技活动的青少年达到本校学生总数	92%	15	15	
		社区居民参加科普活动占本辖区人数	30场次			
		1. 资金拨付及时率	100%			
13-时效指标	2. 资金使用及时率	100%	15	15		
	1. 制作科普宣传栏	1万元				
14-成本指标	2. 科普大篷车运行	2万元	15	15		
	21-经济效益					
2-效益指标	22-社会效益	1. 科普活动覆盖面	24个社区/学校或6000人	20	19	
	23-生态效益	科普志愿者增加人数	100人			
	24-可持续影响	调动全社会深入基层、贴近实际、贴近生活、贴近群众开展科普工作的积极性和主动性, 激发广大群众学科学、用科学的积极性和创造性。	持续推进			
	3-满意度指标	31-服务对象满意度	基层科普服务对象(农民、社区居民、学生等)满意度			100%