

附件 2：平罗县文化市场综合执法大队项目支出预算绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表			
单位：万元			
项目名称	文化市场综合执法工作经费		
主管部门	平罗县文化旅游广播电视局	实施单位	平罗县文化市场综合执法大队
项目属性		项目期限	1 年
项目主管处室	行政教科文室	项目年度金额	7.5
年度总体绩效目标	严格按照党和国家关于繁荣、净化、发展文化市场各项法律、政策法规规定，认证履行岗位职能，积极开展文化市场执法检查，严厉查处、打击文化市场违法违规行为。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
1-产出指标	数量指标	工作人员	10 人
	质量指标	保障全县文化市场健康发展	≥95%
	时效指标	2025 全年	2025 年
	成本指标	不断推进信息化建设、提升综合执法效能经费	4 万元

	成本指标	需宣传文化市场、提高文化执法效率经费	3.5 万元
2-效益指标	经济效益	打击文化市场违法违规行为	有力打击
	社会效益	繁荣、净化文化市场，查处、打击违法行为	有效保障
	生态效益	0	0
	可持续影响	提高文化执法效率、保证了全县文化市场的长期健康发展	明显提高
3-满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文化市场的满意度	≥95%