

附件 2：平罗县商务和投资促进局项目支出预算绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表				
(2023 年度)				
项目名称		招商工作经费		
主管部门及代码		016001 平罗县商务和投资促进局	实施单位	平罗县商务和投资促进局
项目属性		经常性项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		50	
	其中: 财政拨款		50	
	其他资金			
年度总体目标		引进项目符合国家产业政策及宁夏平罗工业园区规划, 坚决杜绝高耗能项目引进, 有效降低碳排放, 完成全县对外经济技术交流合作目标任务, 发展县域经济, 促进税收增收。		
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指	数量指标 (必填硬性指	积极引进大项目好项目	≥300000000

	标	标)	积极引进大项目好项目	≥500000000
			接待来平投资考察客商	40 人次
			完成全县招商引资指导性目标任务率	80 亿元
			印刷招商手册、宣传资料，制作招商宣传片	200 册
		质量指标（必填）	定期或不定期研究解决辖区内招商引资遇到问题	全年不低于 4 次
		时效指标（必填）	制定工作计划，确保完成年度目标任务	70%
		成本指标（必填硬性指标）	印刷招商手册，制作宣传资料	28 元/册
			外出对接项目	10000 元/次
			举办推介会	≥2
			聘请劳务派遣人员协助做好招商引资相关工作	≥80000
			其他有利于投资促进活动的支出	按照标准执行
			印刷费和其他费用支出	按照标准执行
	效益指标	社会效益指标（必填）	发展县域经济，增加税收	明显
		可持续影响指标（必填）	县域经济发展水平	明显
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	人民群众满意度	90%

部门项目支出预算绩效目标表				
(2023 年度)				
项目名称		“菜篮子”商品储备补贴及物流配送资金		
主管部门及代码		016001 平罗县商务和投资促进局	实施单位	平罗县商务和投资促进局
项目属性		经常性项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		24	
	其中: 财政拨款		24	
	其他资金			
年度总体目标	建立健全平罗县“菜篮子”商品应急保障体系, 坚持“政府引导、市场运作、产业带动、惠农利民‘原则, 以满足城乡居民”菜篮子“需求, 稳定蔬菜肉类市场价格和障生产供应中心。投放储备菜符合农产品质量标准, 有效调控市场供应, 保障节日市场供应稳定。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标（必填硬性指标）	县级政府储备蔬菜投放量	600 吨
			承诺企业物流配送数量	600 吨

		质量指标（必填）	投放储备蔬菜符合农产品质量标准	达到农产品质量标准
		时效指标（必填）	按照县政府要求节日定点投放	节日期间
		成本指标（必填硬性指标）	政府委托 1 家物流配送成本	100 元/吨
	效益指标	社会效益指标（必填）	调控市场，惠民消费，保障低收入群体	持续有效
		可持续影响指标（必填）	市场供应稳定程度	稳定
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	人民群众满意度	90%

部门项目支出预算绩效目标表				
(2023 年度)				
项目名称		电子商务全域化补助资金		
主管部门及代码		016001 平罗县商务和投资促进局	实施单位	平罗县商务和投资促进局
项目属性		经常性项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		50	
	其中: 财政拨款		50	
	其他资金			
年度总体目标		开展电商培训, 开展电子商务品牌推广消费促进活动, 打造电子商务品牌建设等方面工作。完善体制机制, 优境, 结合我县产业优势和“一优四特”特色产业, 全力打造和推进以农产品、特色小镇。、跨境电商为重点特色电商产业, 持续推进网商聚集、服务聚合、创新聚合, 实现电子商务的聚合效应, 化政策环境。		
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标（必填硬性指标）	打造县域农产品网货品牌	3 个
			电子商务品牌推广消费促进活动	≥1 次

			推广农村电商工作，带动产品销售额	1000 万元以上
		质量指标（必填）	各乡镇物流配送覆盖率	100%
		时效指标（必填）	按期完成项目	2023 年底
		成本指标（必填硬性指标）	审计和绩效评价	10 万元
			电商促销和宣传	10 万元
	效益指标	社会效益指标（必填）	快递下乡进村	90%
			农产品网络交易额增长率	10%以上
		可持续影响指标（必填）	农副产品、民俗产品、特色农产品等网络销售形成一定规模、并持续增长	持续发挥
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	涉农主体满意度	90%