

## 附件 2

## 平罗县市场监督管理局项目支出预算绩效目标表

| 部门项目支出预算绩效目标表 1 |                      |                   |                  |
|-----------------|----------------------|-------------------|------------------|
| (2026 年)        |                      |                   |                  |
| 项目名称            | 2026 年干部就餐补助费        |                   |                  |
| 主管部门            | 平罗县市场监督管理局           | 实施单位              | 平罗县市场监督管理局<br>本级 |
| 项目属性            | 一年期项目                | 项目期限              | 1 年              |
| 资金主管处<br>(科、股)室 | 行政教科文案               | 项目年度金额(元)         | 90720            |
| 项目年度绩效<br>目标    | 全县干部职工就餐补助 280 元/人/月 |                   |                  |
| 一级绩效指标          | 二级绩效指标               |                   | 绩效值              |
| 产出指标            | 数量指标                 | 行政单位干部职工就餐人数      | 27 人             |
|                 | 质量指标                 | 补助覆盖率             | 100%             |
|                 | 时效指标                 | 按照就餐时间提供准时餐食准时率   | 100%             |
|                 | 成本指标                 | 行政事业单位干部就餐补助标准    | 280 元/人/月        |
| 效益指标            | 经济效益                 | 无                 | 无                |
|                 | 社会效益                 | 满足基层干部就餐需要        | 明显改善             |
|                 | 生态效益                 | 无                 | 无                |
|                 | 可持续影响                | 提升行政事业单位干部职工工作积极性 | 显著提升             |
| 满意度指标           | 服务对象满意度              | 就餐干部满意度           | ≥95%             |

## 部门项目支出预算绩效目标表 2

(2026 年)

|                         |                                  |                                    |                  |
|-------------------------|----------------------------------|------------------------------------|------------------|
| <b>项目名称</b>             | 2026 年全国县级文明城市创建工作经费             |                                    |                  |
| <b>主管部门</b>             | 平罗县市场监督管理<br>局                   | <b>实施单位</b>                        | 平罗县市场监督管理局<br>本级 |
| <b>项目属性</b>             | 一年期项目                            | <b>项目期限</b>                        | 1 年              |
| <b>资金主管处<br/>(科、股)室</b> | 行政教科文室                           | <b>项目年度金额(元)</b>                   | 80000            |
| <b>项目年度绩效<br/>目标</b>    | 用于城区农(集)贸市场基础设施建设、管理整治及食品安全相关工作等 |                                    |                  |
| <b>一级绩效指标</b>           | <b>二级绩效指标</b>                    |                                    | <b>绩效值</b>       |
| 产出指标                    | 数量指标                             | 用于城区农(集)贸市场基础设施建设、管理整治及食品安全相关工作等经费 | 8 万元             |
|                         | 质量指标                             | 城区农(集)贸市场食品安全知识覆盖率                 | ≥80%             |
|                         | 时效指标                             | 完成城区农(集)贸市场基础设施建设、管理整治及食品安全相关工作准时率 | 100%             |
|                         | 成本指标                             | 城区农(集)贸市场管理整治及食品安全市场监管执法办案成本       | ≤2000 元/件        |
| 效益指标                    | 经济效益                             | 无                                  | 无                |
|                         | 社会效益                             | 城区农(集)贸市场食品安全事件发生率                 | 不断降低             |
|                         | 生态效益                             | 无                                  | 无                |
|                         | 可持续影响                            | 城区农(集)贸市场食品安全监管水平                  | 明显提高             |
| 满意度指标                   | 服务对象满意度                          | 公众对城区农(集)贸市场基础设施建设、管理整治及食品安全工作满意度  | ≥80%             |

## 部门项目支出预算绩效目标表 3

(2026 年)

|                         |   |                       |              |
|-------------------------|---|-----------------------|--------------|
| <b>项目名称</b>             | 食品监督抽检工作经费  |                       |              |
| <b>主管部门</b>             | 平罗县市场监督管理局  | <b>实施单位</b>           | 平罗县市场监督管理局本级 |
| <b>项目属性</b>             | 一年期项目   | <b>项目期限</b>           | 1 年          |
| <b>资金主管处<br/>(科、股)室</b> | 行政教科文室  | <b>项目年度金额(元)</b>      | 1000000      |
| <b>项目年度绩效目标</b>         | 1.加强县域食品检测，及时发现食品安全问题；2.防控食品安全风险、排查食品安全隐患，确保人民群众舌尖上的安全。 |                       |              |
| <b>一级绩效指标</b>           | <b>二级绩效指标</b>   |                       | <b>绩效值</b>   |
| 产出指标                    | 数量指标  | 食品抽检批次                | ≥1500 批次     |
|                         | 质量指标  | 食品抽检完成率               | ≥100%        |
|                         | 时效指标  | 任务完成时间                | 2026 年 12 月前 |
|                         | 成本指标  | 食品抽检费平均每批次费用          | ≤5000 元/批次   |
| 效益指标                    | 经济效益  | 无                     | 无            |
|                         | 社会效益  | 及时发现食品安全隐患，有效预防食品安全事故 | 明显提升         |
|                         | 生态效益  | 无                     | 无            |
|                         | 可持续影响   | 食品监管水平                | 有效提高         |
| <b>满意度指标</b>            | 服务对象满意度   | 群众对食品安全满意度            | ≥95%         |

## 部门项目支出预算绩效目标表 4

(2026 年)

|                         |  |                                   |                  |
|-------------------------|--|-----------------------------------|------------------|
| <b>项目名称</b>             | 市场监督管理工作经费   |                                   |                  |
| <b>主管部门</b>             | 平罗县市场监督管理局   | <b>实施单位</b>                       | 平罗县市场监督管理局<br>本级 |
| <b>项目属性</b>             | 一年期项目  | <b>项目期限</b>                       | 1 年              |
| <b>资金主管处<br/>(科、股)室</b> | 行政教科文室   | <b>项目年度金额(元)</b>                  | 1000000          |
| <b>项目年度绩效<br/>目标</b>    | 1.加强县域特种设备、质量监督检验、知识产权、打击传销、质量强县等工作的监管力度，其中：知识产权监管经费 2 万元，特种设备监管经费 2 万元，质量监督检验、质量强县经费 5 万元；2.提升监管队伍专业水平和综合素质，进一步完善执法人员装备配备；3.进一步提高公众食品、药品、消费维权科普知识素养，使公众对市场监管满意度进一步提升，其中：食品安全监管经费 2 万元，药品安全监管经费 2 万元。4.鼓励社会公众积极举报市场监管领域重大违法行为，对举报人给予相应奖励，推动社会共治。 |                                   |                  |
| <b>一级绩效指标</b>           | <b>二级绩效指标</b>  |                                   | <b>绩效值</b>       |
| 产出指标                    | 数量指标   | 开展特种设备、知识产权、消费维权、质量监督检验等专项检查(人次)  | ≥2000 人次         |
|                         |  | 印制特种设备、质量监督检验、知识产权、质量强县等宣传材料(份)   | ≥2000 份          |
|                         | 质量指标   | 食品药品、特种设备安全、消费维权、知识产权知识、质量强县知识覆盖率 | ≥90%             |
|                         |  | 市场监管领域重大违法行为举报处置率                 | ≥100%            |
|                         |  | 市场主体企业年报率                         | ≥70%             |
|                         | 时效指标   | 任务完成时间                            | 2026 年 12 月前     |
|                         | 成本指标   | 市场监督管理检查成本                        | ≤1000 元/家        |
| 市场监管执法办案成本              |  | ≤2000 元/件                         |                  |
| 效益指标                    | 经济效益   | 无                                 | 无                |
|                         | 社会效益   | 假冒伪劣产品制售行为                        | 不断降低             |
|                         |  | 人民群众消费维权、食品药品安全、特种设备安全等科普知识       | 不断提高             |
|                         |  | 重大特种设备、食品药品事件发生率                  | 不断降低             |
|                         | 生态效益   | 无                                 | 无                |
| 可持续影响                   | 队伍素质和装备配置水平  | 有效提高                              |                  |
|                         | 市场监管水平   | 显著提高                              |                  |
| 满意度指标                   | 服务对象满意度  | 公众对食品药品、餐饮、特种设备安全、知识产权监管满意度       | ≥80%             |
|                         |  | 公众对消费维权满意度                        | ≥80%             |

## 部门项目支出预算绩效目标表 5

(2026 年)

|                         |  |                  |              |
|-------------------------|--|------------------|--------------|
| <b>项目名称</b>             | 2026 年食品药品监管补助资金（自治区）  |                  |              |
| <b>主管部门</b>             | 平罗县市场监督管理局   | <b>实施单位</b>      | 平罗县市场监督管理局本级 |
| <b>项目属性</b>             | 一年期项目  | <b>项目期限</b>      | 1 年          |
| <b>资金主管处<br/>(科、股)室</b> | 行政教科文室   | <b>项目年度金额（元）</b> | 60000        |
| <b>项目年度绩效<br/>目标</b>    | 通过药品、化妆品进行监督抽检，有效评估部分药品、化妆品是否存在质量安全风险，为合理化监管提供数据支撑，保障人民群众用药用妆安全。 |                  |              |
| <b>一级绩效指标</b>           | <b>二级绩效指标</b>  |                  | <b>绩效值</b>   |
| 产出指标                    | 数量指标   | 抽样批次             | 30 批次        |
|                         | 质量指标   | 不合格产品处置率         | 100%         |
|                         |  | 药品及化妆品抽检完成率      | 100%         |
|                         | 时效指标   | 项目完成时间           | 2026 年底前     |
| 成本指标                    | 药品及化妆品每批次抽样费（万元）   | ≤0.15            |              |
| 效益指标                    | 经济效益   | 无                | 无            |
|                         | 社会效益   | “两品一械”总体安全水平     | 不断提高         |
|                         |  | 假冒伪劣产品制售行为       | 不断降低         |
|                         |  | 提高人民群众用药的安全性和有效性 | 不断加强和提高      |
|                         | 生态效益   | 无                | 无            |
| 可持续影响                   | “两品一械”监管水平   | 长期               |              |
| <b>满意度指标</b>            | 服务对象满意度  | 公众对药品及化妆品监管满意度   | ≥85%         |

## 部门项目支出预算绩效目标表 6

(2026 年)

|                         |   |                            |              |
|-------------------------|---|----------------------------|--------------|
| <b>项目名称</b>             | 2026 年食品药品监管补助资金（中央）  |                            |              |
| <b>主管部门</b>             | 平罗县市场监督管理局  | <b>实施单位</b>                | 平罗县市场监督管理局本级 |
| <b>项目属性</b>             | 一年期项目   | <b>项目期限</b>                | 1 年          |
| <b>资金主管处<br/>(科、股)室</b> | 行政教科文室  | <b>项目年度金额（元）</b>           | 5000         |
| <b>项目年度绩效目标</b>         | <p>1.开展“两品一械”安全抽样检验工作，开展化妆品风险监测工作，对国家药品抽检检出的不合格药品及时控制、依法查处、依法公开抽检结果。2.加强“两品一械”监管。按计划对药品经营企业开展监督检查，督促经营企业持续符合药品 GSP 要求，开展药品、医疗器械网络风险预警监测；加强稽查办案力度；强化地产药品生产监管，加强特药安全管理；开展药品批发企业零售连锁总部监督检查。开展医疗器械生产、经营和使用环节日常监督检查和专项整治。开展化妆品经营单位日常监督检查，开展化妆品专项整治。强化特殊药品日常监督检查，进一步规范特殊药品生产经营秩序。3.开展“两品一械”及药物滥用监测，药品不良反应监测水平稳步提高，报告质量进一步提高，及时提示药品使用风险。完成对收集到的严重不良反应的关联性评价、报告、调查核实和分析评价，保障公众用药安全。4.加强药品科普宣传，不断扩大药品科普宣传的覆盖面，提高公众安全用药素养。5.加强监管人员专业化培训，提高监管人员专业水平和综合素质。6.加强监管信息化运维安全，完善智慧监管平台模块相关运维服务。</p> |                            |              |
| <b>一级绩效指标</b>           | <b>二级绩效指标</b>   |                            | <b>绩效值</b>   |
| 产出指标                    | 数量指标  | 跟踪核实特殊药品流向批次，重点关注第二类精神药品流向 | 按任务要求        |
|                         |   | 开展药品、医疗器械网络风险预警监测          | 按任务要求        |
|                         |   | 开展药品科普宣传活动                 | 按任务要求        |
|                         |   | 每百万人口药品不良反应报告数量            | 按任务要求        |
|                         | 质量指标  | 不合格药品处置率                   | 100%         |
|                         |   | 国家医疗器械抽检不合格产品处置率           | 100%         |
|                         |   | 监督检查发现风险隐患处置率              | 100%         |
|                         |   | 特殊药品流失案件查处率                | 100%         |
|                         | 时效指标  | 任务完成时间                     | 2026 年 12 月底 |
|                         | 成本指标  | “两品一械”抽检费用                 | ≤4500 元/批    |
| “两品一械”监督检查成本            |   | ≤3000 元/家                  |              |
| 化妆品风险监测费用               |   | ≤5000 元/批                  |              |
| 效益指标                    | 经济效益  | 无                          | 无            |
|                         | 社会效益  | 基层监管队伍执法能力和监管能力            | 不断提高         |
|                         | 生态效益  | 无                          | 无            |
|                         | 可持续影响   | 基层监管队伍整体素质                 | 不断提高         |
| <b>满意度指标</b>            | 服务对象满意度   | 公众对药品监管工作满意度               | ≥85%         |