

附件 2：平罗县市场监督管理局项目支出预算绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表				
( 2023 年度)				
项目名称		政府长聘人员经费		
主管部门及代码		平罗县市场监督管理局	实施单位	平罗县市场监督管理局本级
项目属性		0101-一年期项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		9.8856	
	其中:财政拨款		9.8856	
	其他资金		0	
年度总体目标	1. 加强县域计量器具检定、粮食质量检验队伍能力建设; 2. 提高检定、检验能力, 确保计量器具、粮食质量安全			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	检定计量器具 (台)	≥14000 台
			食品检验 (批次)	≥300 批次

		质量指标（必填）	计量器具检定、粮食质量检验覆盖率	≥80%
		时效指标（必填）	完成计量器具检定、粮食质量检验	2023 年底
		成本指标（必填硬性指标）	计量器具检定、粮食质量检验成本	≤500 元/家
	效益指标	社会效益指标（必填）	提高检定、检验能力，确保计量器具、粮食质量安全	不断提高
		可持续影响指标（必填）	计量器具检定、粮食质量检验水平	不断提高
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	企业对计量器具检定、粮食检验满意度	≥90%

## 部门项目支出预算绩效目标表

（2023 年度）

项目名称	市场监督管理工作经费			
主管部门及代码	平罗县市场监督管理局	实施单位	平罗县市场监督管理局本级	
项目属性	0101-一年期项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	220		
	其中: 财政拨款	220		
	其他资金	0		
年度总体目标	1. 加强县域特种设备、质量监督检验、知识产权、打击传销等的监管力度; 2. 提升监管队伍专业水平和综合素质, 执法人员装备配备进一步完善; 3. 公众食品、药品、消费维权科普知识素养逐步提高, 公众对市场监管满意度进一步提升。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	开展特种设备、消费维权、质量监督检验等专项检查 (人次)	≥2000 人次
			印制特种设备、质量监督检验、知识产权等宣传材料 (份)	≥2000 份
		质量指标 (必填)	市场主体企业年报率	≥85%
			药品、特种设备安全、消费维权、知识产权知识覆盖率	≥90%

		时效指标（必填）	任务完成时间	2023 年底
		成本指标（必填硬性指标）	市场监管检查成本	≤1000 元/家
	市场监管执法办案成本		≤2000 元/件	
	效益指标	社会效益指标（必填）	假冒伪劣产品制售行为	不断降低
			人民群众消费维权、药品品安全、特种设备安全等科普知识	不断提高
			市场监管水平	不断提高
			重大特种设备、药品事件发生率	不断降低
		可持续影响指标（必填）	队伍素质和装备配置水平	提高
			市场监管水平	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	公众对消费维权满意度	≥90%
			公众对药品、餐饮、特种设备安全监管满意度	≥90%

## 部门项目支出预算绩效目标表

（2023 年度）

项目名称	食品抽检工作经费			
主管部门及代码	平罗县市场监督管理局	实施单位	平罗县市场监督管理局本级	
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	180		
	其中: 财政拨款	180		
	其他资金	0		
年度总体目标	1. 加强县域食品检测, 及时发现食品安全问题; 2. 防控食品安全风险、排查食品安全隐患, 确保人民群众舌尖上的安全。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	食品抽检批次	≥1500 批次
		质量指标 (必填)	食品抽检完成率	≥100%
		时效指标 (必填)	任务完成时间	2023 年底
		成本指标 (必填硬性指标)	食品抽检费平均每批次费用	≤5000 元/批次

	效益指标	社会效益指标（必填）	及时发现食品安全隐患，有效预防食品安全事故	明显提升
		可持续影响指标（必填）	食品监管水平	有效提高
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	食品安全满意度	≥95%

## 部门项目支出预算绩效目标表

（2023 年度）

项目名称	2023 年自治区市场监管经费			
主管部门及代码	平罗县市场监督管理局	实施单位	平罗县市场监督管理局本级	
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	46		
	其中: 财政拨款	46		
	其他资金	0		
年度总体目标	<p>1. 开展食品生产企业食品安全体系检查、食品安全抽检检测, 从源头上指导企业风险防控, 保障食品安全, 提高食品安全水平。2. 加强餐饮食品安全监管, 推进“明厨亮灶”工程, 提升餐饮质量食品安全水平。3. 做好食品流通安全监管工作, 提升流通领域食品安全水平。4. 做好食品安全、公平竞争文化宣传工作, 加强对监管人员和监管对象的培训和管理。5. 开展“两品一械”安全抽样检验工作, 开展化妆品风险监测工作。完成国家及省级抽检计划任务, 抽验完成率达到 100%。6. 加强“两品一械”企业监管力度。加强稽查办案力度; 强化地产药品生产监管, 有效维护群众用药用妆安全。7. 开展药品、化妆品专项整治活动, 不断提高人民群众用药用械用妆科学素养和理性认知水平。8. 开展“两品一械”及药物滥用监测、医疗器械不良事件监测及重点品种监测工作, 规范监测工作, 报告结构进一步改善, 质量进一步提高。9. 加强信息化运维安全, 完善阳光药店模块与批发企业对接及与零售药店互联网医用电子处方对接, 开展药品从业人员培训考核模块对接, 开展智慧监管对接医疗器械生产经营企业唯一标识追溯数据对接。</p>			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指	数量指标 (必填硬性指	国抽化妆品抽检批次	≥5 批次

	标	标)	化妆品监管企业数	≥300 家
			举办反垄断与公平竞争审查专业知识培训班	不少于 1 场
			开展“两品一械”专项整治	≥1 次
			开展大型食品生产企业食品安全体系检查次数（单位：家）	≥10 家
			省级化妆品抽检批次	≥4 批次
			省级药品抽检批次	≥35 批次
			食品领域重大案件查办率	100%
			完成国家食品安全风险监测抽检批次	≥200 批次
			完成国家食品安全监督抽检批次	≥200 批次
			完成国家食品安全评价性抽检批次	≥200 批次
			完成省级食品安全监督抽检批次	≥200 批次
			完成食品领域执法抽查（快速检测）次数	≥25 次
			完成总局抽检任务，覆盖辖区食品种类	29 大类
			药品监管企业数	≥170 家
			医疗器械监管企业数	≥120 家
		质量指标（必填）	抽检不合格食品核查处置率	100%
			抽检监测结果系统录入率	100%
			人民群众食品药品安全科普知识	不断提高
			食品安全投诉举报处置率	100%
			食品抽检应公布信息的公布率	100%
			药品、化妆品、医疗器械抽检完成率	≥100%

			药品不良反应定期安全性更新报告审核率	100%
			药品不良反应监测四项监测报告审核上报率	100%
			医疗器械不良应病例反报告核实率	100%
		时效指标（必填）	抽检监测任务完成时间	2023 年底
			食品监管专项工作整体完成时间	2023 年底
		成本指标（必填硬性指标）	大型食品生产企业食品安全体系检查成本控制数	≤1 万元/家
	效益指标	经济效益	督促落实企业主体责任的能力	逐步提升
			辖区食品产业健康有序发展的活力	逐步提高
		社会效益指标（必填）	及时发现供应食品安全风险，降低食品安全风险隐患	及时发现
			食品生产企业产品质量安全水平稳中有升	逐步提升
			与补助资金相关的重大安全监管责任事故发生数	0 次
		可持续影响指标（必填）	监管人员队伍素质	逐步提高
			良好的营商环境及消费环境	有所提升
			食品、“两品一械”监管水平	长期
满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	培训对象对培训工作的满意度	≥85%	