

# 平罗县 市场监督管理局文件

平市场监管发〔2026〕4号

签发：樊利军

## 平罗县市场监管局关于印发《平罗县2026年 “3·15”国际消费者权益日宣传活动 实施方案》的通知

平罗县消费者协会成员单位：

现将《平罗县2026年“3·15”国际消费者权益日宣传活动实施方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

平罗县消费者协会

平罗县市场监督管理局

2026年3月5日

# 平罗县2026年“3·15”国际消费者权益日宣传活动实施方案

为全面实施优化消费环境三年行动，隆重纪念“3·15”国际消费者权益日，切实提升消费维权社会共治水平，全方位提振消费、促进高质量发展，结合“提升消费品质”消费维权年主题，制定以下方案。

## 一、活动主题

2026年消费维权年主题“提升消费品质”

## 二、活动时间

2026年3月13日

## 三、活动内容

### （一）集中开展“3·15”系列活动

1. **梳理发布典型案例。**充分发挥新媒体平台作用，发布行政执法典型案例、消费维权典型案例、消费投诉举报分析报告等，全面展示一年来消费者权益保护工作新举措、新成效，展现“监管为民”的力度，体现“服务于民”的温度。

2. **开展国际消费者权益日宣传活动。**围绕“提升消费品质”主题，3月13日9:00在平罗县政务服务中心门前广场设立宣传活动主会场，届时邀请县农业农村局、公安局、卫健局、烟草局等消费者协会成员单位参加。成员单位自行印制宣传展板、宣传材料、宣传横幅，设置宣传咨询台进行法律法规宣传。主会场设置宣传咨询台、假冒伪劣商品曝光讲解台、现场投诉受理台，现场受理消费投诉，做到“接诉即办”。成立假冒伪劣商品销毁组，

活动结束后对假冒伪劣商品进行统一销毁。

**3. 开展送法下基层活动。**活动期间，扎实开展消费维权进社区、进乡村、进市场、进企业、进商超“五进”宣传活动。通过设立咨询台、发放宣传资料、现场答疑等形式，重点讲解老年消费、网络购物、预付卡消费等常见风险，普及消费维权法律法规，引导居民理性消费、依法维权。通过“五进”宣传，进一步提升消费者维权意识和能力，强化经营者诚信经营理念，有效凝聚社会共治合力，营造安全、放心、舒心的消费环境。

## **(二) 开展2026年第一届“3·15放心消费嘉年华”公益宣传活动**

以“品质消费 悦享生活”为主题，3月13日上午9:00，在平罗县政务服务中心门前广场开展“3·15放心消费嘉年华”平罗县优品推介公益活动。现场设置产品展销区、互动宣传区、维权服务区等功能区域，展示推介名优产品、地理标志、老字号产品等，打造平罗县优品集中展示窗口，鼓励企业开展线下体验、优惠促销等活动。通过倡导“诚实守信、优质优价”的消费导向，引领品质消费、放心消费、绿色消费新风尚。

## **(三) 加强重点领域监管执法**

加强“3·15”期间民生领域监管执法，充分利用“3·15国际消费者权益日”社会影响力，集中查处一批侵害消费者权益、扰乱市场经济秩序的典型案例，切实维护消费者合法权益。针对“3·15”晚会曝光的重点领域，加大执法力度，及时启动曝光案件应急处理工作，积极反馈案件查处进展情况，及时回应社会关切。

## **四、工作要求**

**(一) 提高认识，形成合力。**各成员单位要高度重视“3·15”

活动，按照任务分工，认真落实工作安排，确保各项活动顺利开展。

**(二) 强化宣传，营造氛围。**各成员单位要全方位、多层次、多角度宣传《消费者权益保护法》和与“3·15”密切相关的法律法规、活动动态，普及消费维权知识，引导消费者增强维权意识，科学理性消费。

**(三) 总结经验，推广亮点。**及时总结活动中具有典型性、引导性、社会效果好的做法，扩大活动的覆盖面和影响力，让“3·15”维权品牌社会影响力和群众认同度更高，让诚信消费、公平消费、放心消费深入人心。

## 2026年“3·15”活动宣传标语

1. 2026年3·15消费维权年主题——提升消费品质
2. 提升消费品质，守护安心消费
3. 品质赋能消费，维权护航民生
4. 坚守质量底线，提升消费品质
5. 提升消费品质，助力高质量发展
6. 匠心铸品质，诚信惠民生
7. 守品质底线，护消费权益
8. 共筑诚信市场，同享品质消费
9. 严监管守护公平，优服务提升品质
10. 凝聚共治合力，提升消费品质
11. 坚持诚信经营，提升服务品质
12. 规范市场秩序，守护消费权益
13. 聚焦民生关切，打造放心消费
14. 恪守诚信底线，提升消费品质