附件1

“安全生产月”活动进展情况统计表

填报村、居（盖章）： 联系人： 电话： 填报日期：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活动项目 | 内容要求 | 进展情况 |
| **学习习近平总书记关于****安全生产重要论述** | 学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,集中学习《生命重于泰山》电视专题片,推动贯彻落实国务院安委会安全生产十五条、自治区安全生产二十条措施、市“八十条具体措施”。 | 专题研讨、集中宣讲、培训辅导等( )场,参与( )人次；专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片 □是□否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次；开展安全生产“公开课”“大家谈”等学习活动( )场,参与( )人次。 |
| **宣传贯彻安全生产法** | 开展安全生产法主题宣传活动,推动“第一责任人”守法履责,加大以案释法和以案普法的宣传力度。 | 组织开展全员应急救援演练和知识技能培训( )场,参与( )人次；开展“我是安全吹哨人”,发现问题( )项；“查找身边的隐患”,查找隐患( )条。 |
| **开展“安全生产万里行”活动** | 组织开展“安全生产万里行”专题行、区域行、网上行等活动；开展警示教育,组织观看安全生产警示教育片、专题展；报道各地打非治违和排查治理进展成效；鼓励社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为,发挥媒体监督作用,集中曝光突出问题。 | 组织观看典型事故警示教育片（ ）场，参与（ ）人次；组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次；社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行为 ( )条次；开展“专题行”( )次、“区域行”( )次、“网上行”( )次。 |
| **“6·16安全宣传咨询日”****活动** | 广泛开展安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法；创造性开展“专家远程会诊”“美好生活从安全开始话题征集”“新安法知多少”“安全宣传全屏传播”“救援技能趣味测试”等活动；协调主流媒体走进安全体验场馆，联合新媒体平台推出“6•16我问你答”直播答题和“接力传安全——我为安全生产倡议”等活动。 | 开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次；“新安法知多少”“救援技能趣味测试”等活动( )场,参与( )人次；制作公益广告、海报、短视频、提示语音等( )条/份,宣传受众( )人次；开展“进门入户送安全”( )次,受众( )人次；组织“安全志愿者在行动”( )场,参与( )人次；各类应急演练体验活动( )场,参与( )人次。 |
| **推进安全宣传“五进”活动** | 有针对性地组织居民、学校医院等开展灾害避险逃生演练；广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动；充分利用电视、广播、报纸、网站以及微博、微信、短视频平台等媒体，形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局。 | 制作各类安全宣传产品（ ）部，开展灾害避险逃生、自救互救演练（ ）场，参与（ ）人次。 |

附件2

“安全生产月”活动宣传标语

1.遵守安全生产法 当好第一责任人

2.广泛开展安全月活动 深入贯彻安全生产法

3人民利益高于一切 安全责任重于泰山

4.生命至上 安全发展

5.落实安全责任 推动安全发展

6.树牢安全发展理念 守住安全生产底线

7.消除事故隐患 筑牢安全防线

8.发展决不能以牺牲安全为代价

9.党政同责 一岗双责 齐抓共管

10.安全就是生命 责任重于泰山。

11.居安思危除隐患 预防为主保安全。

12.安全责任 重在落实

13.事故是最大的成本 安全是最大的效益

14.安全生产必须警钟长鸣常抓不懈

15.安全来自警惕 事故出于麻痹

16.想安全事 上安全岗 做安全人

17.你对违章讲人情 事故对你不留情

18.宁为安全受累 不为事故流泪

19.安全生产勿侥幸 违章违规要人命

20.安全为天 平安是福

21.安全生产 人人有责

22.安全你我他 平安靠大家

23.生命只有一次 安全从我做起

24.安全生产只有起点没有终点

25.安全人人抓 幸福千万家

26.放过一次违章作业 就为事故开一次绿灯

27.质量是企业的生命 安全是职工的生命

28.为安全投资是最大的福利

29.传播安全文化 宣传安全知识

30.生命无价 事故无情