

## 附件 2：平罗县商务和投资促进局项目支出预算绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表			
(2024 年度)			
项目名称	招商工作经费		
主管部门及代码	016001 平罗县商务和投资促进局	实施单位	平罗县商务和投资促进局
项目属性	经常性项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	30	
	其中: 财政拨款	30	
	其他资金		
年度总体目标	引进项目符合国家产业政策及宁夏平罗工业园区规划, 坚决杜绝高耗能项目引进, 有效降低碳排放, 完成全县对外经济技术交流合作目标任务, 发展县域经济, 促进税收增收。		

名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标（必填硬性指标）	接待来平投资考察客商	30 人次	
			完成全县招商引资指导性目标任务率	80 亿元	
			印刷招商手册、宣传资料，制作招商宣传片	200	
		质量指标（必填）	定期或不定期研究并解决辖区内招商引资遇到的问题	≥4	
			推进当年投资项目实施	≥30%	
		时效指标（必填）	制定工作计划，确保完成年度目标任务	≥70%	
		成本指标（必填硬性指标）	聘请劳务派遣人员协助做好招商引资相关工作	≥60000	
			其他有利于投资促进活动的支出	按照标准执行	
			印刷费和其他费用支出	按照标准执行	
			招商引资活动产生差旅费、车辆租赁、办公费及相关招商活动产生的其他费用	按照标准执行	
	效益指标	社会效益指标（必填）	聘请劳务派遣人员协助做好招商引资相关工作	≥60000	
			促进经济结构调整	有效提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	可持续影响指标（必填）	县域经济发展水平	有效提高
			人民群众满意度	≥95%	

## 部门项目支出预算绩效目标表

（2024年度）

项目名称					电子商务全域化补助资金				
主管部门及代码		016001 平罗县商务和投资促进局			实施单位		平罗县商务和投资促进局		
项目属性		经常性项目			项目期		1年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		20						
	其中: 财政拨款		20						
	其他资金								
年度总体目标	开展电商培训, 开展电子商务品牌推广消费促进活动, 打造电子商务品牌建设等方面工作。完善体制机制, 优境, 结合我县产业优势和“一优四特”特色产业, 全力打造和推进以农产品、特色小镇、跨境电商为重点特色电商产业, 持续推进网商聚集、服务聚合、创新聚合, 实现电子商务的聚合效应。化政策环境。								
名称	一级指标	二级指标		三级指标			指标值		
绩效指标	产出指	数量指标 (必填硬性指		推广农村电商工作, 带动农产品销售额			≥150000 元		

	标	标)		
		质量指标 (必填)	电子商务全域化质量提升	≥98%
		时效指标 (必填)	按期完成电商工作	2024 年底
		成本指标 (必填硬性指标)	开展项目审计和绩效评价	5 万元
	效益指标	社会效益指标 (必填)	便民、利民、惠民程度	有效提高
		可持续影响指标 (必填)	农副产品、民俗产品、特色农产品等网络销售形成一定规模、并持续增长	持续发挥
	满意度指标	服务对象满意度指标 (必填)	涉及企业及其他组织满意度	≥95%

## 部门项目支出预算绩效目标表

( 2024 年度)

项目名称					“菜篮子”商品储备补贴及物流配送资金				
主管部门及代码		016001 平罗县商务和投资促进局			实施单位		平罗县商务和投资促进局		
项目属性		经常性项目			项目期		1 年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		42						
	其中: 财政拨款		42						
	其他资金								
年度总体目标	<p>建立健全平罗县“菜篮子”商品应急保障体系, 坚持“政府引导、市场运作、产业带动、惠农利民”原则, 以满足城乡居民“菜篮子”需求, 稳定蔬菜肉类市场价格和保障生产供应中心。投放储备菜符合农产品质量标准, 有效调控市场供应, 保障节日市场供应稳定。建立健全平罗县“菜篮子”商品应急保障体系, 坚持“政府引导、市场运作、产业带动、惠农利民”原则, 以满足城乡居民“菜篮子”需求, 稳定蔬菜肉类市场价格和保障生产供应中心。储备蔬菜 600 吨, 至少投放土豆、大白菜、莲花菜、萝卜、大葱、洋葱、红薯、冬瓜等 11 个蔬菜品种, 投放量不低于计划储备量, 投放时间不少于 30 天。投放储备菜符合农产品质量标准, 有效调控市场供应, 保障节日市场供应稳定。</p>								
名称	一级指标	二级指标			三级指标			指标值	

绩效指标	产出指标	数量指标（必填硬性指标）	县级政府储备蔬菜投放数量	600 吨
		质量指标（必填）	投放政府储备菜符合农产品质量标准	GB7718
		时效指标（必填）	要求在节假日或应急保供时定点投放	2024 年底
		成本指标（必填硬性指标）	组织 1 家承储企业进行储备菜物流配送	100 元/吨
	效益指标	社会效益指标（必填）	调控市场，惠民消费，保障低收入群体，投放蔬菜种类	持续发展
		可持续影响指标（必填）	市场供应稳定运行	有效发挥
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	人民群众的满意度和幸福度	≥90%