

## 附件 2：平罗县委办公室项目支出预算绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表				
(2024 年度)				
项目名称	平罗县委宣传部宣传部公益性文化专项支出资金（创城经费）			
主管部门	中共平罗县委办公室	实施单位	中国共产党平罗县委员会办公室本级	
项目属性	0101-一年期项目	项目期限	2024 年 1-12 月	
项目资金（万元）	年度资金总额：	50		
	其中：财政拨款	50		
	其他资金			
年度总体绩效目标	依据中共平罗县委、县人民政府关于印发《平罗县开展“五城联创”活动实施方案》的通知（平党发〔2019〕9 号）文件继续做好创城工作，巩固自治区文明县城创建成果，争创全国县级文明城市。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
绩效指标	1-产出指标	11-数量指标（必填 硬性指标）	参与“爱国卫生日”活动，齐心协力整治环境“脏、乱、差”	≥95%
			开展公共环境综合整治活动、公共秩序整治活动等系列文明创建活动	≥5
			群众对文明城市创建知晓率	80%

		12-质量指标（必填）	开设“文明平罗”等固定专栏	≥2
			开通创城彩铃、发送创城短信、发放创城宣传品、安装公益广告、制作创城宣传动漫、发行创城期刊	≥5
			社区结对帮扶、交通文明引导、城乡卫生整治、慰问孤寡老人、景区义务讲解	≥95%
		13-时效指标（必填）	开展公共环境综合整治活动、公共秩序整治活动等系列文明创建活动	2024年1月-2024年12月
		14-成本指标（必填 硬性指标）	参与“爱国卫生日”活动，齐心协力整治环境“脏、乱、差”	20万元
			开展公共环境综合整治活动、公共秩序整治活动等系列文明创建活动	30万元
	2-效益指标	21-经济效益		
		22-社会效益（必填）	扩大了文明城市创建的宣传覆盖面，增加了宣传工作的广度和深度	显著改变
			营造创建文明县城的浓厚宣传氛围	显著改变
		23-生态效益		
		24-可持续影响（必填）	进一步推进文明单位、文明社区的创建实现全覆盖	显著提升
	提升文明程度和文明服务理念		显著改变	
	3-满意度指标	31-服务对象满意度（必填）	对文明城市创建工作的满意度	≥95%

# 部门项目支出预算绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	平罗县委宣传部宣传部公益性文化专项支出资金（新时代文明实践经费）			
主管部门	中共平罗县委办公室	实施单位	中国共产党平罗县委员会办公室本级	
项目属性	0101—一年期项目	项目期限	2024 年 1-12 月	
项目资金（万元）	年度资金总额：	40		
	其中：财政拨款	40		
	其他资金			
年度总体绩效目标	建设新时代文明实践中心（所、站），建设一支群众身边的志愿者队伍，开展农村群众喜闻乐见的文明实践活动。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
绩效指标	1-产出指标	11-数量指标（必填 硬性指标）	推广服务“智慧云”点单平台	≥2 个
			乡镇（村）新时代文明实践中心建设数量	>12 个
			新时代文明实践中心点配置设备设施	>12 个
		12-质量指标（必填）	群众在文明实践中参与率	≥80%

			新时代文明实践中心（站、所）人员培训时间	≥7 天
			新时代文明实践中心点配置设备使用率	≥90%
		13-时效指标（必填）	地方新时代文明实践中心（所、站）完成三级志愿服务队建设，开展各类群众性活动时间	2024 年 1 月-12 月
		14-成本指标（必填 硬性指标）	建设农村群众喜闻乐见的文明站所（部分乡镇）	30 万元
	开展文明实践活动、召开会议、观摩评比（约 20 场次）		10 万元	
	2-效益指标	21-经济效益		
		22-社会效益（必填）	建成思想引领、文化传承等多功能一体的综合平台	有效改变
			提升基层群众思想觉悟、道德水平、文化素养和法治观念	显著提升
		24-可持续影响（必填）	实现“群众点单，中心派单，社会评单”	显著改变
	推动文明实践中心和融媒体中心融合建设		显著提高	
3-满意度指标	31-服务对象满意度（必填）	服务群众的“最后一公里”	≥95%	

# 部门项目支出预算绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	平罗县委宣传部宣传学习教育工作专项资金			
主管部门	中共平罗县委办公室	实施单位	中国共产党平罗县委员会办公室本级	
项目属性	0101—一年期项目	项目期限	2024 年 1-12 月	
项目资金（万元）	年度资金总额：	180		
	其中：财政拨款	180		
	其他资金			
年度总体绩效目标	平罗县宣传思想文化系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极推进《中国共产党宣传工作条例》、“十大工程”落实落细，理论武装、舆论引导、精神文明创建、文化繁荣和队伍建设等各项工作。加强对外影响力，对全县高质量发展作专题报道，精心策划新闻选题，讲好平罗故事，传播平罗声音。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
绩效指标	1-产出指标	11-数量指标（必填 硬性指标）	“扫黄打非”宣传教育工作场次	≥12 场次
			美食文化节、种业博览会及各类文化文艺活动，开展各类广场文化演出	≥500 场次
			组织开展县委理论中心组学习会议	≥12 场次
		12-质量指标（必填）	加强正面宣传，着力在舆论引导水平上实现新提升。	显著
			精心策划各类主题宣传报道活动，讲好平罗故事，传播平罗声音	显著
		13-时效指标（必填）	各项工作正式开展时间	2024 年 1 月-12 月

	14-成本指标（必填 硬性指标）	石嘴山日报《平罗人》专版宣传、大型公益广告宣传、新闻媒体专刊、宁夏新闻网宣传工作、新华社、新华网宣传经费（万元）	95	
		文化科技卫生三下乡活动经费及全民阅读工作经费（万元）	7	
		新闻出版、行政审批及扫黄打非工作经费（万元）	16	
		意识形态工作、中心组理论学习、党报党刊征订及日常办公经费（万元）	62	
	2-效益指标	21-经济效益		
		22-社会效益（必填）	提升基层群众思想觉悟、道德水平、文化素养和法治观念	显著
			通过网站、微信公众号、客户端等多媒体宣传平台，拉近与群众的距离。	显著
		23-生态效益		
	24-可持续影响（必填）	扩大平罗对外的影响力和公信力	显著	
		抓好重大主题宣传活动，唱响主旋律。	显著	
3-满意度指标	31-服务对象满意度（必填）	满意	≥90%	

# 部门项目支出预算绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	县委办公室电子政务内网、机要密码通信、会议费及公务活动经费			
主管部门	中共平罗县委办公室	实施单位	中国共产党平罗县委员会办公室本级	
项目属性	0101—一年期项目	项目期限	2024 年 1-12 月	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	48		
	其中: 财政拨款	48		
	其他资金			
年度总体绩效目标	保障机要通信、密码设备维修维护、各类视频会议			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
绩效指标	1-产出指标	11-数量指标 (必填 硬性指标)	保障机要通信、密码设备维修、各类视频会议机要、国家安全日常工作	4 个
			督查督办重大工作事项	2 个
			围绕县委总体工作, 推动各类考察、调研、宣传、培训活动	6 次
		12-质量指标 (必填)	各项工作能力水平得到提升	≥1 个
		13-时效指标 (必填)	完成各类会务、调研、考察、督查等工作	1-12 月份
			完成机要国家安全各项工作	1-12 月份
	14-成本指标 (必填 硬性指标)	保障机要通信、密码设备维修维护、各类视频会议机要国家安全日常工作	8 万元	
		围绕县委总体工作, 推动各类考察、调研、宣传部、培训活动	40 万元	
2-效益指标	21-经济效益			

		22-社会效益（必填）	明显提升	明显提升
		23-生态效益		
		24-可持续影响（必填）	推动平罗县各项经济工作全面发展	有效提升
	3-满意度指标	31-服务对象满意度（必填）	满意度提升	$\geq 95\%$



# 部门项目支出预算绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	县委办提前人员住房公积金（蒋志发）				
主管部门	中共平罗县委办公室	实施单位	中国共产党平罗县委员会办公室本级		
项目属性	0101—一年期项目	项目期限	2024 年 1-12 月		
项目资金（万元）	年度资金总额：	0.642			
	其中：财政拨款	0.642			
	其他资金				
年度总体绩效目标	我单位职工蒋志发属陶乐分流到平罗县委办公室工作人员，因享受提前退休政策，根据相关要求缴纳住房公积金，直到法定退休年龄停止。				
名称	一级指标	二级指标	三级指标	绩效值	
绩效指标	1-产出指标	11-数量指标（必填硬性指标）	每月足额缴纳	100%	
		12-质量指标（必填）	足额保障缴纳财政部分公积金	100%	
		13-时效指标（必填）	完成时限	2024 年	
		14-成本指标（必填硬性指标）	足额保障缴纳全年住房公积金	6420 元	
	2-效益指标	21-经济效益			
		22-社会效益（必填）	到法定退休年龄为止		效果明显
		23-生态效益			
		24-可持续影响（必填）	到法定退休年龄为止		有限提升
	3-满意度指标	31-服务对象满意度（必填）	满意		≥98%

# 部门项目支出预算绩效目标表

(2024 年度)

<b>项目名称</b>	平罗县档案馆工作经费			
<b>主管部门</b>	中共平罗县委办公室	<b>实施单位</b>	中国共产党平罗县委员会办公室本级	
<b>项目属性</b>	0101—一年期项目	<b>项目期限</b>	2024 年 1-12 月	
<b>项目资金（万元）</b>	年度资金总额：	25		
	其中：财政拨款	25		
	其他资金			
<b>年度总体绩效目标</b>	1、加强档案业务培训，举办全县文书档案培训班，分类指导促进档案规范化管理。2、整理编辑《平罗年鉴 2024》出版 700 册。3、接收各立档单位的文书档案、切身利益的民生档案进馆。4、保管好、利用好馆藏档案。			
<b>名称</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效值</b>
绩效指标	1-产出指标	11-数量指标（必填 硬性指标）	1、举办全县文书档案班及档案人员培训	3 场次
			2、整理编辑《平罗年鉴 2024》出版	3 场次
			3、接收各立档单位的文书档案、民生档案	婚姻档案 9256 卷、县委、政府文书档案 5200 卷
		12-质量指标（必填）	1、保障全县文书档案 2023 年档案整理归档	3 场次

			2、《平罗年鉴》按时出版	700册
			3、依法接收2012年以前的档案进馆	98%
		13-时效指标（必填）	1、保障全县2023年文书档案整理归档	2024年底
			2、保障《平罗年鉴》	≥10
			3、保障全县婚姻档案整理归档	2024年底
		14-成本指标（必填 硬性指标）	1、印刷出版《平罗年鉴2024》	15万元
			2、6.9档案日 5.18地方志宣传手册材料	1000册
			档案资料管理数据维护	395694件 700064卷
		2-效益指标	21-经济效益	
	22-社会效益（必填）		1、《平罗年鉴》服务全域经济社会发展	显著提升
			2、档案保管利用服务	有效提升
			3、全县档案业务人员培训	明显提升
	23-生态效益			
	24-可持续影响（必填）	“为党管档、为国存史、为民服务”的档案方志服务水平	有效提高	
3-满意度指标	31-服务对象满意度（必填）	民生对档案查阅率、满意率	≥95%	

# 部门项目支出预算绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	平罗县妇联工作保障经费			
主管部门	中共平罗县委办公室	实施单位	中国共产党平罗县委员会办公室本级	
项目属性	0101—一年期项目	项目期限	2024 年 1-12 月	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	25		
	其中: 财政拨款	25		
	其他资金			
年度总体绩效目标	1. 保障妇女工作有序开展 (包括报刊征订、单位水、电、物业费等); 2. 保障妇儿工委工作有序开展; 3. 开展“三八”妇女节活动; 4. “和谐家庭”建设; 5. 保障乡镇、村 (社区) 妇联基层妇女组织工作; 6. 保障 18 岁以下儿童工作 (平党办发【2017】93 号。)			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
绩效指标	1-产出指标	11-数量指标 (必填 硬性指标)	保障全年日常办公费用支出	100%
			开展“三八”妇女节等活动	10 场
		12-质量指标 (必填)	保障乡镇、村 (社区) 妇联工作有序进行	≥95%
		13-时效指标 (必填)	保障全年日常办公顺利开展, 乡镇、村 (社区) 妇联开展基层妇女工作	持续至 2024 年底

	14-成本指标（必填 硬性指标）	18岁以下儿童工作保障经费	1.5万元	
		“和谐家庭”建设经费	1.5万元	
		妇儿工委经费	3万元	
		妇女工作保障经费	7万元	
		基层妇女组织工作经费	10万元	
		开展“三八”妇女节活动经费	2万元	
	2-效益指标	21-经济效益	妇女创业担保贷款助力农村妇女创业就业	显著改变
		22-社会效益（必填）	保障全县妇女儿童工作正常运行，使妇女儿童工作持续健康发展	显著提升
		23-生态效益	群众度妇联工作的认可度、信任度	显著提高
		24-可持续影响（必填）	推动平罗县妇女儿童工作全面发展，提高全县妇女儿童综合素质	显著 改变
	3-满意度指标	31-服务对象满意度（必填）	群众对妇联工作的满意度	≥95%

# 部门项目支出预算绩效目标表

(2024 年度)

<b>项目名称</b>	平罗县妇联购买婚姻家庭纠纷调解调适服务、婚姻家庭心理服务、家庭教育指导服务项目			
<b>主管部门</b>	中共平罗县委办公室	<b>实施单位</b>	中国共产党平罗县委员会办公室本级	
<b>项目属性</b>	0101—一年期项目	<b>项目期限</b>	2024 年 1-12 月	
<b>项目资金（万元）</b>	年度资金总额：	15		
	其中：财政拨款	15		
	其他资金			
<b>年度总体绩效目标</b>	1. 提高家庭教育水平，缓解家庭教育指导服务供需矛盾，拓宽社会组织发展空间。2. 有效提高婚姻家庭成员的文化素养和角色意识，为有婚姻危机的家庭提供相关服务，促进婚姻家庭矛盾修复。			
<b>名称</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效值</b>
绩效指标	1-产出指标	11-数量指标（必填 硬性指标）	开展线上线下心理疏导培训课程	20 节
			专业婚姻调解师调解	全年
			组织开展家庭教育培训	10 场
		12-质量指标（必填）	减少离婚率	下降 0.5%
			提升家庭教育水平，促进家校共育	显著
		13-时效指标（必填）	保障婚姻家庭矛盾纠纷、心理服务及家庭教育工作有序开展	持续至 2024 年底

	14-成本指标（必填 硬性指标）	开展心理疏导培训	3 万元	
		专业婚姻调解师调解	7 万元	
		组织开展家庭教育培训	5 万元	
	2-效益指标	21-经济效益	减少离婚所带来的财产分割问题，促进社会稳定。	显著改变
		22-社会效益（必填）	降低离婚率，促进社会和谐	显著改变
			通过家庭教育达到家校共育，提高全民素质	有效改变
		23-生态效益	减少离婚率，促进婚姻家庭生活幸福美满	显著改变
	提高家长参与家庭教育程度，提升家庭教育水平		显著提升	
	24-可持续影响（必填）	促进家庭和谐、社会稳定	显著提升	
	3-满意度指标	31-服务对象满意度（必填）	离婚率减少，群众对和谐家庭工作的满意度	≥95%