

附件 2：平罗县城市管理大队项目支出预算绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表				
(2024 年度)				
项目名称	城管队业务工作经费			
主管部门及代码	平罗县住房和城乡建设局-029	实施单位	平罗县城市管理大队	
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	50		
	其中:财政拨款	50		
	其他资金			
年度总体目标	本项目年度建设内容如下:一是通过开展“六乱”集中清理整治行动、未在指定区域经营的流动摊贩治理行动、占道堆放、占道经营、非法张贴小广告治理、户外广告、门头牌匾治理等行动进一步提高县城区市容环境质量。提高城市颜值。二是通过开展“城管+”综合执法活动,大力开展县城区机动车与非机动车停放秩序治理、僵尸车清理、施划停车位解决停车难、乱停车的问题以及开展渣土行治理行动,违法建筑物查处等进一步提高城市管理水平。三是开展专项治理行动,切实解决城市管理难点、堵点问题。通过开展早夜市、步行街提标及专项治理行动,进一步提高我县早夜市和步行街管理水平和档次;通过开展渣土车专项治理、窨井盖专项治理等行动关注群众“脚底下的安全”,进一步提高市容环境治理,提升县城区人居环境质量;四是通过开展燃气安全专项整治行动以及节假日检查等工作,确保燃气安全;五是通过开展划设便民摊位、夏季“绿色西瓜”便民摊位、合理设置便民串串车以及东西区早(晚)市设置免费摊位等工作开展好民生工作;六是对年达到报废的执法车进行报废并采购新的执法车,保障各项工作开展;七是单位通过各种政治理论学习、法治培训等进一步使新时代城管队伍形象更加规范化、法制化。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	门前五包签订数、施划停车位数量、工作数量等	≥96%
		质量指标	城市市容市貌、城市管理市容秩序明显改善	≥98%
		时效指标	按时完成各项工作	2024 年 12 月
		成本指标	经费补助标准	50 万元
	效益指标	社会效益指标	城市管理精细化,提升城市综合竞争力	有效提高
		可持续影响指标	执法队伍规范化、法制化	显著提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对城市管理满意度提高	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	智慧城管系统移动终端服务费项目			
主管部门及代码	平罗县住房和城乡建设局-029	实施单位	平罗县城市管理大队	
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	17		
	其中:财政拨款	17		
	其他资金			
年度总体目标	<p>该项目年度重点建设以下内容:一是城管通能够正常上报案件、处置通正常使用解决派遣问题。年度智慧城管系统立案率、结案率达到 90%以上;二是智慧城管系统助力城区市容环境综合整治工作。通过智慧城管系统视频监控资源高位监管城市管理各项问题。着力解决县城区环境卫生“脏乱差”占道经营、店外经营、乱堆放、乱停放,渣土车未遮盖篷布造成路面遗撒等问题;三是智慧城管关注人民群众“脚下的安全”,着力解决电信井盖、移动井盖、联通井盖、公安井盖、供水井盖、污水井盖等未遮盖防坠亡等问题,切实守护人民群众生命安全。</p>			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	案件上报率、结案率	≥96%
		质量指标	解决问题情况	≥98%
		时效指标	完成系统案件办理时间	2024 年底
		成本指标	系统运维资金	17 万元
	效益指标	社会效益指标	智慧化解决各类城市管理问题	明显提高
		可持续影响指标	助力平罗县建设智慧城市指挥中心	显著提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民群众对城市智慧化管理成效满意度	≥98%

部门项目支出预算绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	城管队清理整治街道牛皮癣小广告费			
主管部门及代码	平罗县住房和城乡建设局-029	实施单位	平罗县城市管理大队	
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	7		
	其中:财政拨款	7		
	其他资金			
年度总体目标	一是依托小广告治理追呼系统,对随意乱张贴者所留电话录入系统通过发送短信、不间断呼叫当事人等无接触执法,使当事人主动处理,充分认识到自身行为的违规性,从而减少小广告所造成的市容乱象;二是依托视频监控资源,充分发挥主动性。视频监控能够做到高位监管城市乱象问题。指挥大厅主动发现问题,音频喊话当事人或者通知执法人员清理。三是开展专项清理整治行动。针对县城区各个街道存在的非法小广告、乱涂写、刻画及商铺存在的玻璃橱窗的贴字、胶痕、小广告等开展全方位的清理整治,进一步提升城市颜值。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	清理数量、系统上报数和结案数	≥96%
		质量指标	发现即清理,无遗漏	≥98%
		时效指标	项目完成时限	2024 年底
		成本指标	系统运行维护费及各项支出	7 万元
	效益指标	社会效益指标	有助于市民群众形成良好的环境保护意识	有效提高
		可持续影响指标	有助于县城区整体市容环境的提高	显著提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民群众对小广告治理的满意度	≥98%

部门项目支出预算绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	政府长聘人员经费			
主管部门及代码	平罗县住房和城乡建设局-029	实施单位	平罗县城市管理大队	
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	237.2544		
	其中:财政拨款	237.2544		
	其他资金			
年度总体目标	<p>一是协助开展日常城市管理工作及综合执法工作。1.“六乱”治理。清理零星张贴小广告、橱窗张贴、店外经营、店外堆放、随意摆摊的流动摊贩、门前五包履职不到位、环境卫生脏乱差；2.户外广告、门头牌匾专项治理。主要针对破损有安全隐患、违规设置的不符合市容市貌管理规定的广告牌匾；3.车辆停放回血专项治理行动，通过划设停车位、开展违停治理、长期停放的“僵尸车”等系列治理行动，进一步规范车辆停放秩序；4 配合自然资源局开展违建查处工作；5.开展渣土车未遮盖篷布、路面遗撒治理以及随意倾倒建筑垃圾治理行动；6.开展县城区窨井盖排查整治，消除潜在的安全隐患。二是协助开展燃气安全专项治理，开展定期不定期检查工资，对查处的安全隐患问题，及时解决销号；三是协助开展综合执法及案件办理工作；四是协助开展城市管理相关法律法规的宣传工作，让城市管理工作知晓度、群众满意度提高。</p>			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	开展各项工作的数量	90%
		质量指标	县城区市容环境明显改善、管理规范有序	90%
		时效指标	按时完成各项工作安排	2024 年 12 月
		成本指标	经费补助标准	237.2544 万元
	效益指标	社会效益指标	城市精细化管理水平提高	显著提高
		可持续影响指标	带动形成良好的市容环境	显著提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度提高	提高

