附件

平罗县2018年推进商标品牌战略工作方案

 为贯彻落实《市人民政府关于印发<石嘴山市实施“创名牌 建名企 育名家”工程指导意（2017-2019年（试行）>的通知》（石政发〔2017〕56号）和《石嘴山市“创名牌 建企 育名家”工程领导小组办公室关于印发<石嘴山市2018年推进商标品牌战略工作方案>的通知》文件精神，全面提高我县商标注册、管理、运用和保护水平，充分发挥商标品牌战略在促进经济发展方式转变中的重要作用，推动我县商标品牌强县战略，根据县委、县政府关于加强品牌建设的有关要求，结合我县商标品牌工作实际，特制定本方案。

一、指导思想

坚持以党的十九大精神为指导，紧紧围绕“十三五”规定划定重点任务目标，着力完善政府推动、部门联动、企业主体、社会参与的商标品牌战略实施机制，不断提升我县自主品牌的核心竞争力和影响力，充分发挥商标、品牌在引领企业转型升级、参与市场竞争、改善民生、维护消费权益等方面的重要作用，推进我县商标事业发展实现新的跨越。

二、发展目标

以“扩大品牌总量、提升品牌质量”为主线，不断完善商标的培育、使用、发展、保护等工作机制，强化市场主体商标意识，提高商标的运营能力。以争取年内新增新申请商标注册125件、培育申报中国驰名商标1个、宁夏名牌产品5个为目标，提高商标注册总量、品牌质量和市场影响力。初步形成以促进自主品牌建设为主要内容的商标品牌战略实施体系。重点围绕工业商标持续做优、农业商标品牌不断强化，进一步发挥“商标兴企”“商标富农”的作用，推动我县特色经济、品牌经济又快又好的发展。

三、主要任务

**（一）加强宣传教育，营造公平、良性的社会环境。**各单位要充分发挥传统媒体和现代化信息手段的作用，通过不间歇地宣传商标法规来普及知识产权保护知识，不断增强弘扬创新光荣、假冒可耻的行业风尚。同时要适时组织企业开展商标法律、商标战略、品牌运作的专业培训。积极引导广大企业充分认识驰名商标、名牌产品所蕴含的强大市场竞争力，通过培育驰名、名牌产品提升企业的核心竞争力，从而初步建立政府主导、部门负责、企业联动、媒体支持、公众参与的商标宣传工作体系，为商品品牌战略方针的顺利实现提供坚实的社会基础。

**责任单位：**平罗县质量兴县工作领导小组各成员单位

**（二）强化服务意识，做好商标注册引导和名牌产品申报工作。**加强对商标注册企业、名牌产品申报企业的行政指导。坚持以创建食品安全示范城市为契机，加大对食品安全城市示范点的商标、名牌产品培育力度，采取上门指导、典型示范等多种方式，多角度、多层次对示范点开展驰商标、宁夏名牌、宁夏质量奖法律法规的宣传培训，根据示范点具体情况，在商标设计、申请、注册方面给予指导和帮助。以优质的服务来确保商标品牌总量增加、质量提升的目标得以实现。紧紧围绕服务业“三新”的主题，加快旅游、现代物流、电子商务、金融、健康养老等服务品牌建设。鼓励旅游景区注册商标，树立旅游品牌，做大做强旅游业品牌。促进新业态与传统的服务业融合发展。鼓励企业以商标品牌为纽带，采用连锁经营、商标授权许可、特许加盟等现代经营方式，推进服务业品牌化发展，提高市场占有率和品牌知名度，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向精细化和高品质转变，努力构建结构合理，特色鲜明，布局科学，融合发展的现代服务业体系。力争2018年注册商标30件，培育申报驰名商标1个，宁夏名牌产品3个。

**责任单位：**发改科技局

**配合单位：**市场监管局、商务经合局、文广局、相关成员单位

**（三）典型引路，抓好品牌示范和重点骨干企业带动作用。**深入开展商标战略实施示范县和示范企业创建活动，不断把商标战略实施工作引向深入。持续做优工业商标。重点支持装备制造、新材料、电石化工、冶金等优势产业产品创新品牌发展，大力发展新能源、生物医药、新型煤化工、现代纺织等特色产业。发挥铁合金制品、橡胶制品、太西煤、特种合金等主导产品知名企业的示范带动作用，进一步加大推进名牌战略的工作力度。特别是在新建项目和招商引资过程中，要注重培育名牌、引进名牌，加快平罗产品品牌化步伐。力争2018年注册商标40件，培育申报驰名商标1个，宁夏名牌产品6个。

**责任单位：**工信局、各园区管委会

**配合单位：**市场监管局、相关成员单位

 **（四）强化农业商标品牌建设。**围绕国家农业科技园区建设，加快培育和发展农产品商标品牌，促进“商标富农”。重点指导枸杞及其深加工制品、制种产业、羊肉产业、露地瓜菜产业、生态水产业等特色农业产业品牌创建。再次是抓好特事地理标志的申报，重点培育黄渠桥羊羔肉、沙湖大鱼头、乐海山西瓜等特色地理标志申报地理标志证明商标、集体商标。积极引导名优特新农产品以及获准使用无公害农产品、绿色食品和有机食品标志的农产品申报注册商标，争创地理标志证明商标、集体商标。打造有影响力、有内涵的优质农产品品牌。力争2018年注册商标60件，培育申报驰名商标1个，宁夏名牌产品6个，实现环节升级、链条增值。

 **责任单位：**农牧局

 **配合单位：**市场监管局、商务经合局、各乡镇

**（五）加大商标专用权保护力度，打击侵权假冒等违法行为。**各单位要坚持专项整治和日常监管相结合，打击和规范相结合，指导企业不断提升自身维权意识，加强商标维权力度。强化打假维权协作机制，协同相关部门，加强商标维权合力。对涉及侵害驰名商标、著名商标权的举报和投诉案件线索，及时受理、快速处理。对带有苗头性、复杂性的侵犯驰名商标、著名商标案件，及时发现、化解、处置。确保商标维权工作，在案件数量上、罚没金额上实现同比增长。各级市场监督管理部门要加大对假冒名牌产品行为的打击力度，依法查处假冒名牌产品的违法行为，依法保护企业的合法权益。

**责任单位：**市场监管局

**配合单位：**各园区管委会、文广局、各乡镇、相关成员单位

四、工作要求

**（一）高度重视，精心组织。**完善平罗县商标战略工作领导小组，加强对商标品牌工作的组织领导，依据职责分工，理顺上下之间、同级之间的关系，整合各种资源，充分调动一切积极因素，打好“组合拳”，形成各负其责、各司其职，协调联动、齐抓共管的长效机制。

**（二）抓好落实，务求实效。**各单位要结合实际，抓紧制定具体方案，务必做到责任到人、严格奖惩，确保实效。要对照目标任务开展培育试点，加强对口指导，强化跟踪服务，争取打造一批在同行业中具有高影响力、高话语权、高创新性、高美誉度的知名企业。

**（三）健全激励机制，加大扶持力度。**加大资金投入，用于中国驰名商标、宁夏名牌的培育、争创，搭建商标服务平台、建设品牌基地、商标维权保护等，通过重点扶持培育，对获得中国驰名商标、宁夏名牌的企业，按照区、市相关规定及政策一次性给予资金奖励。

**（四）大力宣传，营造氛围。**各单位要充分运用微信、微博等公共网络信息平台来大力宣传《推进商标品牌战略工作方案》的重大意义，及时汇总、总结工作中好的做法和存在的困难，通过会议、信息、通报等形式，及时、准确地通报推广，为我县商标品牌战略的有序推进营造良好氛围。并于6月底、12月底将商标品牌工作情况阶段小结报送平罗县质量兴县工作领导小组办公室（平罗县市场监督管理局）。