|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件2  2021年防范非法集资宣传月活动情况统计表 | | | | | | | | | | | |
| 填报单位： | | | | | | | | | | | |
| **“六进”集中宣讲活动** | | **报刊杂志、广播电视** | | **网络宣传（网站、微信、微博、抖音、快手、短信等）** | | | | **户外广告、宣传品** | | | **其他** |
| 组织场次（次） | 参与群众（人次） | 刊印份数 | 播放次数 | 发布原创作品 | 点击量、阅读量、曝光量、转发量（次） | 互动宣传覆盖人数（人次） | 发送短信（条） | 传单、海报、展板（块）； | 电子显示屏、公共交通广告、楼宇电梯广告、 | 购物袋等其他各类宣传品（份） | 被新闻媒体报道 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 填表说明：1.大型集中宣传活动是指在广场礼堂等开展的涉及面较广、声势较大的集中宣传活动。“六进”集中宣传活动是指深入社区、村组、机关、学校、工厂等开展的相对较小型的讲座、宣讲活动等。2.表中项目未开展的填写“0”，表中未列举的创新宣传方式可在总结报告中进行列举。 | | | | | | | | | | | |