

附件 2: 平罗县商务和投资促进局项目支出预算绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表				
( 2021 年度)				
项目名称	招商工作经费			
主管部门及代码	016001 平罗县商务和投资促进局	实施单位	平罗县商务和投资促进局	
项目属性	经常性项目	项目期		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	50		
	其中: 财政拨款	50		
	其他资金			
年度总体目标	完成全县对外经济技术交流合作目标任务, 发展县域经济, 促进税收增收。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	完成全县招商项目目标任务率	80 亿元
			印刷招商手册, 制作宣传资料	2000 册

			外出对接项目	10次
			接待来平投资考察客商	200人
		质量指标（必填）	完成全县招商目标任务	1-12月
		时效指标（必填）	按期完成全县招商目标任务	100%
		成本指标（必填硬性指标）	印刷招商手册，制作宣传资料	20元/册
			外出对接项目	10000元/次
			举办推介会	40000-80000元/次
			接待来平投资考察客商	200元/人/次
	效益指标	社会效益指标（必填）	发展县域经济，增加税收	明显
		可持续影响指标（必填）	县域经济发展水平	明显
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	人民群众满意度	90%

## 部门项目支出预算绩效目标表

( 2021 年度)

项目名称	“菜篮子”商品储备补贴及物流配送资金			
主管部门及代码	016001 平罗县商务和投资促进局	实施单位	平罗县商务和投资促进局	
项目属性	经常性项目	项目期		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	20		
	其中: 财政拨款	20		
	其他资金			
年度总体目标	元旦春节投放市场蔬菜供应 600 吨, 投放储备蔬菜符合农产品质量标准, 有效调控市场供应, 保障节日市场供应稳定。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	县级政府储备蔬菜投放量	600 吨
			承诺企业物流配送数量	600 吨

		质量指标（必填）	投放储备蔬菜符合农产品质量标准	达到农产品质量标准
		时效指标（必填）	按照县政府要求节日定点投放	节日期间
		成本指标（必填硬性指标）	政府委托 5 家超市投放成本	18 万元
			政府委托 1 家物流配送成本	2 万元
	效益指标	社会效益指标（必填）	调控市场，保障民生能力	有效
		可持续影响指标（必填）	市场供应稳定程度	稳定
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	人民群众满意度	90%

## 部门项目支出预算绩效目标表

( 2021 年度)

项目名称					电子商务全域化补助资金				
主管部门及代码		016001 平罗县商务和投资促进局			实施单位		平罗县商务和投资促进局		
项目属性		经常性项目			项目期				
项目资金 (万元)	年度资金总额:				50				
	其中: 财政拨款				50				
	其他资金								
年度总体目标	全县电商交易额同比增长 15%以上, 农产品线上销售额同比增长 15%以上, 培育年销售额 1000 万元企业一家, 电商公共服务中心能力明显提升。								
名称	一级指标	二级指标		三级指标			指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)		全县电商交易额同比增长			15%		
				培育年线上销售额 1000 万元企业			1 家		

		质量指标（必填）	农产品线上销售同比增长	15%
		时效指标（必填）	按项目进度或实际发生	一次性补助
		成本指标（必填硬性指标）	电商进农村综合示范县建设保障	30 万元
			电商品牌建设	20 万元
	效益指标	社会效益指标（必填）	促进乡村振兴	有效促进
			电商示范带头作用	扩大
		可持续影响指标（必填）	便民、利民、惠民程度	有效带动
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	电商企业满意度	95%

## 部门项目支出预算绩效目标表

( 2021 年度)

项目名称	农产品市场体系建设项目			
主管部门及代码	016001 平罗县商务和投资促进局	实施单位	平罗县商务和投资促进局	
项目属性	一次性项目	项目期		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	70		
	其中: 财政拨款	70		
	其他资金			
年度总体目标	项目扩建完成后可以解决赶集时发生的交通安全事故, 解决农副产品“卖难”的问题, 可以把千家万户分散的小生产组织起来, 引导农民调整种植方向, 发展跨区域大生产, 逐步形成区域化, 产业化, 规模化生产基地, 增加农民收入。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	乡镇农贸市场	完成一个乡镇农贸市场改造项目

		质量指标（必填）	完善城乡农产品流通基础设施	完善乡镇农贸市场场地、交易大棚等市场基础设施
		时效指标（必填）	按时完成项目建设	2021年11月底完成项目改造
		成本指标（必填硬性指标）	乡镇农贸市场改造	通过招投标方式，尽量降低改造成本
	效益指标	社会效益指标（必填）	促进市场交易	促进市场交易额增加10%
		可持续影响指标（必填）	便面惠民功能持续发挥作用	持续发挥
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	消费者满意度	90%以上



