

附件 2:平罗县商务和投资促进局项目支出预算绩效目标表

部门项目支出预算绩效目标表				
(2022 年度)				
项目名称	招商工作经费			
主管部门及代码	016001 平罗县商务和投资促进局	实施单位	平罗县商务和投资促进局	
项目属性	经常性项目	项目期		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	50		
	其中:财政拨款	50		
	其他资金			
年度总体目标	完成全县对外经济技术交流合作目标任务, 发展县域经济, 促进税收增收。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	完成全县招商项目目标任务率	80 亿元
			印刷招商手册, 制作宣传资料	2000 册

			接待来平投资考察客商	50 人
		质量指标（必填）	定期或不定期研究解决辖区内招商引资遇到问题	全年不低于 4 次
		时效指标（必填）	制定工作计划，确保完成年度目标任务	70%
		成本指标（必填硬性指标）	印刷招商手册，制作宣传资料	28 元/册
			外出对接项目	10000 元/次
			举办推介会	40000-80000 元/次
			接待来平投资考察客商	200 元/人/次
	效益指标	社会效益指标（必填）	发展县域经济，增加税收	明显
		可持续影响指标（必填）	县域经济发展水平	明显
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	人民群众满意度	90%

部门项目支出预算绩效目标表

(2022 年度)

项目名称					“菜篮子”商品储备补贴及物流配送资金				
主管部门及代码		016001 平罗县商务和投资促进局			实施单位		平罗县商务和投资促进局		
项目属性		经常性项目			项目期				
项目资金 (万元)	年度资金总额:		24						
	其中: 财政拨款		24						
	其他资金								
年度总体目标	元旦春节投放市场蔬菜, 投放储备蔬菜 600 吨, 符合农产品质量标准, 有效调控市场供应, 保障节日市场供应稳定。								
名称	一级指标	二级指标	三级指标				指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	县级政府储备蔬菜投放量				600 吨		
			承诺企业物流配送数量				600 吨		

		质量指标（必填）	投放储备蔬菜符合农产品质量标准	达到农产品质量标准
		时效指标（必填）	按照县政府要求节日定点投放	节日期间
		成本指标（必填硬性指标）	政府委托 1 家物流配送成本	100 元/吨
	效益指标	社会效益指标（必填）	调控市场，惠民消费，保障低收入群体	持续有效
		可持续影响指标（必填）	市场供应稳定程度	稳定
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	人民群众满意度	90%

部门项目支出预算绩效目标表

(2022 年度)

项目名称					电子商务全域化补助资金				
主管部门及代码		016001 平罗县商务和投资促进局			实施单位		平罗县商务和投资促进局		
项目属性		经常性项目			项目期				
项目资金 (万元)	年度资金总额:		50						
	其中: 财政拨款		50						
	其他资金								
年度总体目标	开展农产品建设分级、包装、预冷等产地初加工和商品预处理设施建设, 建设本土连锁化服务和营销体系。								
名称	一级指标	二级指标		三级指标			指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)		打造县域农产品网货品牌			3 个		
				电子商务示范企业			2 个		
				推广农村电商工作, 带动产品销售额			1000 万元以上		

		质量指标（必填）	各乡镇物流配送覆盖率	100%
		时效指标（必填）	按期完成项目	80%以上
		成本指标（必填硬性指标）	电商公共服务中心	10万元
	电商促销和宣传		10万元	
	效益指标	社会效益指标（必填）	快递下乡进村	90%
			农产品网络交易额增长率	10%以上
		可持续影响指标（必填）	农副产品、民宿产品销售形成一定规模	10%以上
	满意度指标	服务对象满意度指标（必填）	涉农主体满意度	90%

