

# 平罗县人民政府办公室 2024 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》规定和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发<中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式>的通知》(国办公开办函〔2021〕30号)要求,现发布《平罗县人民政府办公室2024年政府信息公开工作年度报告》,本报告统计数据从2024年1月1日至12月31日。

## 一、总体情况

2024年,平罗县人民政府办公室坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,认真落实《中华人民共和国政府信息公开条例》,持续深化政务公开,不断提高政府工作透明度,以高质量政务公开推动全县经济社会高质量发展。

### (一) 主动公开情况

一是聚焦政府信息公开。全年通过政府网站公开各类信息12704条,其中概况类1466条、政务动态893条、信息公开目录10345条;“平罗发布”微信公众号及微博账号全年更新信息2785条。二是聚焦政策解读回应。全年通过政府网站发布图解18篇、视频解读17件、录制政策公开讲10期;高质量答复中国政府网网民留言21件。三是聚焦重点工作。全年公开行政文

件 62 件、规范性文件 3 件、公示公告 9 件，及时更新领导个人简历和履职信息。四是聚焦决策公开。在政府网站“政府常务会议”栏目发布政府常务会议 23 期，征集调查期数 14 期，收到意见建议 33 条，公布调查结果 14 期。

## （二）依申请公开情况

2024 年度收到政府信息公开申请 13 件，均在规定时间内依法依规进行答复，因政府信息公开产生行政复议 1 件，目前尚未审结。

## （三）政府信息管理情况

一是严格落实《中华人民共和国政府信息公开条例》和自治区政府信息公开相关工作机制，严格履行政务公开主管部门职责，把好信息发布审核关、责任关、质量关，确保信息发布的安全性、准确性、真实性。二是建立健全常态化网站监测机制，定期开展网站内容监测检查，对发现的不规范表述、错链、涉敏等信息及时督促相关单位整改，并做好日常信息维护。

## （四）政府信息公开平台建设情况

一是发挥政府网站第一平台作用，做好政务公开、政策解读、政民互动等工作，严格按照上级部门相关要求，由专人负责网站日常的内容更新与维护，做到“应公开尽公开、应上网尽上网”。二是做优做精全县政务新媒体矩阵。持续完善政务新媒体备案制度，在能够及时掌握政务新媒体账号的开设、变更、关停、注销情况的同时，强化政务新媒体主办单位履行主体责任，确保政务新媒体信息发布工作平稳有序。

## （五）监督保障情况

一是加强培训辅导，组织全县政务公开专题培训 1 次，覆盖 100 余人，不断提升工作队伍综合素质和业务能力。二是持续做好政府网站、政务新媒体常态化监管和规范性建设工作。县政府办做好日常监督监测，发现问题及时整改，确保网站正常访问。三是主动接受社会评议，对存在问题逐项整改落实，2024 年未出现因政府信息公开问题开展责任追究。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	1	4
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				总计
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	
一、本年新收政府信息公开申请数量		13	0	0	0	0	13
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	4	0	0	0	0	4
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	2	0	0	0	0	2
	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
	2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
	3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
	4.保护第三方合法权益	1	0	0	0	0	1
	5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
	6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
	7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
	8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	6	0	0	0	6
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0
(七) 总计		13	0	0	0	0	13
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

## 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计
0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## 五、存在主要问题及改进情况

2024年我办政府信息公开工作稳步推进，但也存在一些短板：一是政务新媒体备案管理制度落实不到位。部分单位在更换政务新媒体工作人员、新开或关停账号时并未按要求报县政务公开办公室备案。二是各类惠企惠民政策文件以及规范性文件，解读形式仍不够丰富、质量有待提升。

针对以上问题，平罗县政府办将以问题为导向，全面落实上级工作部署，进一步推动政府网站与政务新媒体协同公开，推动政务公开走深走实。

一是完善政务公开工作机制。开展政务新媒体清理整治工作，对部分“僵尸号”关停注销，对未在政务新媒体信息报送系统备案的账号进行备案登记；严格落实政务公开人员备案制度，避免因人员变动、交接不及时影响工作开展；持续加强政务新媒体监管，提升政务公开平台建管水平。二是深化政策文件解读。立足企业、群众视角开展多主体、多层次解读，对政策背景、重要举措等方面内容进行重点解读；利用好“政府开放日”活动，做好线下专场公开，相关业务部门围绕重点惠企利民政策开展现场解读，扩大政策知晓率；开展“政策进社区”“政策进企业”

等活动，让惠企惠民政策真正落地。

## 六、其他需要报告的事项

### （一）2024年政务公开重点工作落实情况

#### 1. 聚焦制度规范，完善公开标准

一是印发实施《全县2024年政务公开重点工作清单》，细化重点任务37项，建立落实台账，明确责任单位、完成时限及量化指标，督促责任单位严格落实。二是编制政务公开基本目录，明确公开内容、公开依据、公开平台等要素，对事项不全、依据不准等问题进行修正，为基层公开信息提供了基本规范。

#### 2. 聚焦网站建设，优化公开平台

一是严格执行政府网站政务信息发布制度，信息发布严格执行“先审后发、不审不发”制度，反复核校重要规范表述，确保内容准确权威，切实消除“指尖形式主义”，有效杜绝“指尖泄密”。二是优化更新“平罗县惠企利民政策电子汇编”专栏，现有“政务服务类”“惠农惠民类”等六大板块，公开39件面向企业和群众的行业帮扶相关政策、信息资金补贴等文件，并在网站、政务新媒体和政务公开专区实时轮播，推动政策咨询知识库与其他各类政务知识库共建、共享、共用。三是加强对网站发布内容的监督管理，及时按照相关文件要求对废止、失效、修改的文件做好清理和修改工作。高质量编辑出版《平罗县人民政府公报》4期2000册。

#### 3. 聚焦政民互动，搭建沟通桥梁

一是组织开展2024年“政府开放月”活动。县政务公开室

牵头发改局、水务局等 27 家单位组织开展活动 27 场，邀请企业和群众代表 500 余人“零距离”体验政府工作，引导社会公众积极参与，跑好政策推送“最后一公里”。二是畅通政府信息公开申请渠道，严格按照法定时限进行答复，做到答复语言严谨，引用法条适当，依法保障群众权益。2024 年，共受理 13 件，主要涉及房屋拆迁、土地征收等方面，均已答复。三是统筹做好各类热线电话、领导信箱、网络征集等政民互动渠道的日常维护，严格落实各渠道办理时限，规范做好留言选登。全面落实国务院办公厅关于中国政府网网民留言转办工作的具体要求，严格落实办理时限，确保回复质量。截至目前共收到 21 件，均高质量完成答复。

#### **4. 聚焦自身建设，推进信息公开**

围绕打造高标准高质量“阳光财政”，组织各单位公开财政预决算信息 361 条，公开率 100%。及时公开政府工作报告，全面落实政府工作报告重点任务、民生实事执行情况，按季度在“督查检查”专栏发布督查通报 3 次，政府自身建设不断加强。

#### **5. 聚焦政策解读，创新公开方式**

一是注重解读质量。按照“谁起草、谁解读”的原则，对以政府或政府办名义印发的政策性文件，组织起草单位对政策文件进行解读，确保完整准确传递政策意图。全年以政府办名义共制发政策性文件 18 件，其中图解 18 件，图文解读 100%；视频解读 17 件。二是探索多元解读。紧贴企业群众诉求，联合县人社局、民政局等单位录制 10 期“政策公开讲”节目，深度解读惠

企利民相关政策，通过讲透政策重点、讲清政策红利、讲明政策兑现，推动政策公开，使公众真正得到实惠。并在政府网站首页建设专题和制作视频集锦集中展示。三是围绕群众关心关注的就业服务、“一老一小”、教育医疗等高频事项，精心制作图文结合、通俗易懂的政策宣传手册摆放在政务中心大厅醒目位置，方便群众拿取阅读。

## **6.聚焦督查问效，强化培训指导**

一是提高业务水平。聚焦公开工作重点，召开全县政务公开专题培训班，邀请自治区政府办公厅、银川市政府办相关领导讲学授课，提升业务人员主动公开政府信息发布、依申请公开的规范办理、舆情应对等能力。同时，健全完善政务专干网站信息标准化、规范化跟班学习制度，通过“面对面”授课、“点对点”读网、“一对一”反馈问题的形式，有效提升专干的实操能力。二是抓好问题整改。按照《自治区全区政务公开第三方评估结果的通报》要求，全覆盖开展自查，建立整改清单逐条逐项研判，4类19条问题已完成整改。三是强化日常监管，依据《宁夏回族自治区政务公开清单目录》，健全完善政府网站、政务新媒体全流程规范化管理，专人24小时读网制度，及时反馈存在问题，切实降低政府网站和政务新媒体的政治风险、舆情风险，提升公开水平。

**（二）信息处理费收取情况。**2024年，本单位在办理政府信息公开申请中，未收取信息处理费。

本报告电子版可在“平罗县人民政府门户网站”查阅下载，

更多政府信息可登录 <http://www.pingluo.gov.cn> 查阅。

如有疑问或意见建议，可直接与平罗县人民政府办公室联系。电话：0952-6095358。